

Toyota

Compañía Financiera de Argentina S.A.

Estados Contables

Correspondientes al ejercicio económico iniciado el
1° de enero de 2014 y finalizado el 31 de diciembre de 2014,
presentados en forma comparativa

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Estados Contables

Correspondientes al ejercicio económico iniciado el
1° de enero de 2014 y finalizado el 31 de diciembre de 2014,
presentados en forma comparativa

Índice

Memoria

Estado de Situación Patrimonial

Cuentas de Orden

Estado de Resultados

Estado de Evolución del Patrimonio Neto

Estado de Flujo de Efectivo y sus Equivalentes

Notas

Anexos

Proyecto de Distribución de Utilidades

Reseña Informativa

Información Adicional a las Notas de los Estados Contables

Informe de los Auditores

Informe de Comisión Fiscalizadora

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Memoria

Señores Accionistas de
Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, tenemos el agrado de poner a vuestra consideración la Memoria y Estados Contables correspondientes al ejercicio económico número 11, iniciado el 1 de Enero de 2014 y finalizado el 31 de Diciembre de 2014.

Contexto Económico

Los indicadores disponibles para el segundo semestre de 2014 señalaban una incipiente mejora de la actividad económica en relación a la primera mitad del año. Si bien volvió a reducirse la demanda externa -principalmente por Brasil- y se evidenció cierta fragilidad del consumo privado, la inversión fue el componente de la demanda que presentó un mayor dinamismo. Por su parte, la industria y las actividades relativas a la comercialización continuaron disminuyendo interanualmente sus niveles de producción, aunque suavizaron este desempeño más recientemente.

De acuerdo con los lineamientos de la Ley de Presupuesto 2015, se prevé para el año 2015 un crecimiento del PBI del orden del 0.5 %, que será inferior a los niveles de actividad registrados en el año 2014. En este marco, se prevé que continúen las políticas públicas tendientes a fortalecer el ámbito de los negocios en la República Argentina. Las mismas estarán dirigidas a sostener aquellos núcleos más significativos orientados al sostenimiento de un mercado de consumo interno que, desde la demanda, aliente la inversión y el crecimiento económico, la profundización de los adelantos producidos en materia de apoyo a los sectores vinculados a la ciencia y tecnología que promuevan el proceso de industrialización, el fortalecimiento regional a través de la inversión pública y el apoyo a las producciones locales.

El sector público ha proyectado un resultado primario al cierre del año 2015 de pesos (79.501) millones, que básicamente se deben al aumento del gasto público y al pago de los intereses de la deuda.

Operaciones de la Entidad

En su onceavo año de operaciones, la Entidad continuó ofreciendo sus productos préstamos minoristas, mayoristas y operaciones de Leasing a través de los concesionarios oficiales Toyota de todo el país.

Respecto al mercado automotor, el año 2014 se vendieron un total de 613.848 unidades. Comparativamente, se observa un descenso del orden del 57 % sobre la cifra del año 2013, que ascendió a 962.544 vehículos comercializados.

Se estima que el volumen de ventas se repetirá para 2015, previéndose un incremento moderado en la cantidad de unidades vendidas.

2014 ha sido un año record para Toyota Argentina, que registró 62.511 unidades vendidas, superando en 16% la cifra registrada en el año 2013, con 53.869 vehículos comercializados.

La evolución de ventas de vehículos en los últimos años es la siguiente:

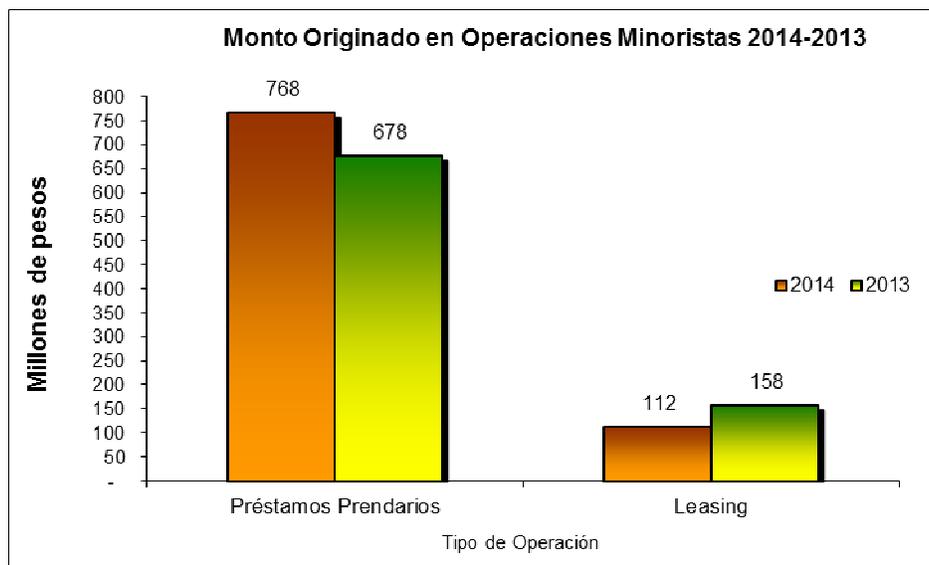
	Mercado				Toyota			
Año	2011	2012	2013	2014	2011	2012	2013	2014
Unidades	883.350	846.492	962.544	613.848	36.197	45.194	53.869	62.511

Durante 2014, la actividad de intermediación financiera evidenció un ritmo de crecimiento más moderado con respecto períodos anteriores. Las tasas de interés activas se redujeron en la mayoría de las líneas crediticias y en todos los grupos de bancos a partir del segundo trimestre de 2014. Las tasas de interés pactadas para préstamos personales, documentos y prendarios evidenciaron las mayores caídas relativas. Estas reducciones se dieron en el marco de la normativa implementada por el BCRA a principios de junio de 2014 destinada a regular las tasas de interés en las operaciones de crédito de las personas físicas.

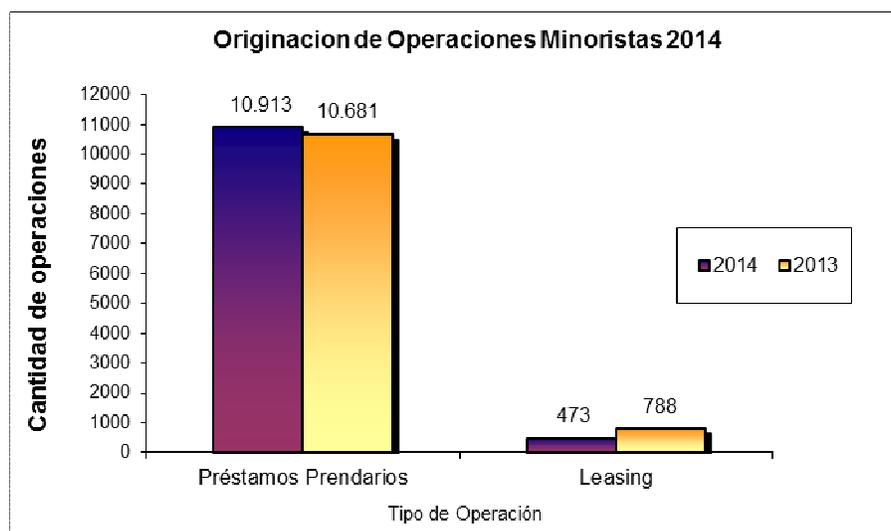
La Entidad continuó focalizando sus actividades en el otorgamiento de préstamos prendarios minoristas y mayoristas, y en operaciones de leasing.

La línea de financiación de préstamos “floorplan” (operatoria mayorista) mostró un gran dinamismo durante gran parte del año, producto del mayor volumen de unidades operadas, logrando ofrecer los productos financieros en la totalidad de los concesionarios Toyota del país, y manteniendo - holgadamente - el primer lugar en el ránking de Entidades que financian vehículos Toyota en Argentina.

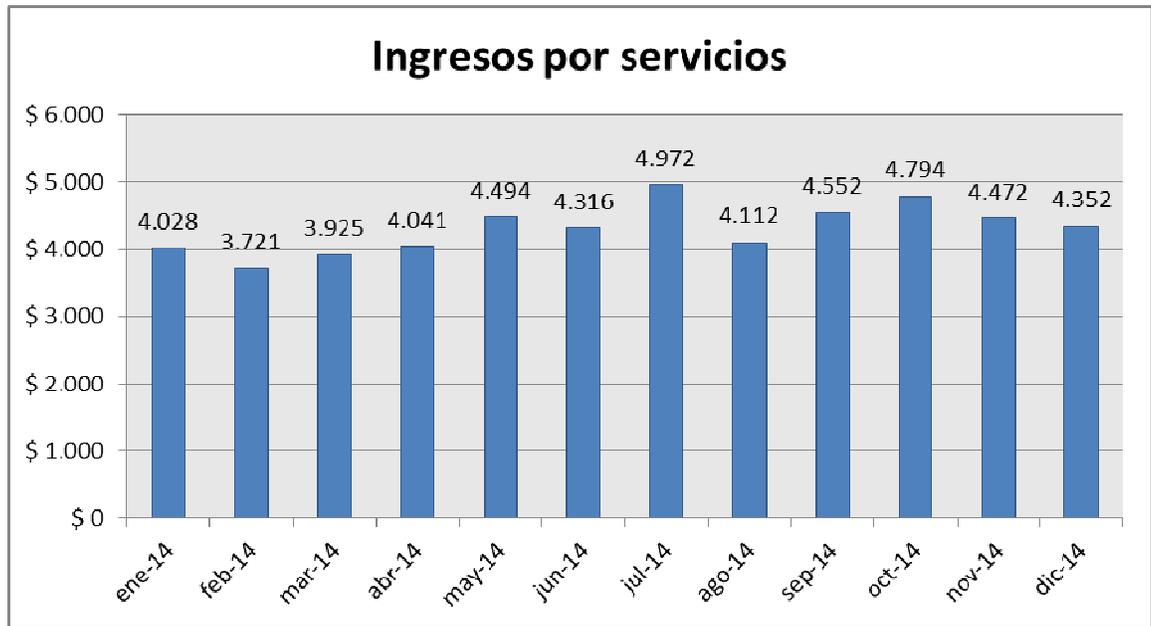
Debido a las dificultades que hubo en tanto en el mercado financiero y automotriz, la Entidad logro un leve aumento en la colocación de operaciones minoristas durante el ejercicio 2014, observando los siguientes saldos, en forma comparativa con el año anterior:



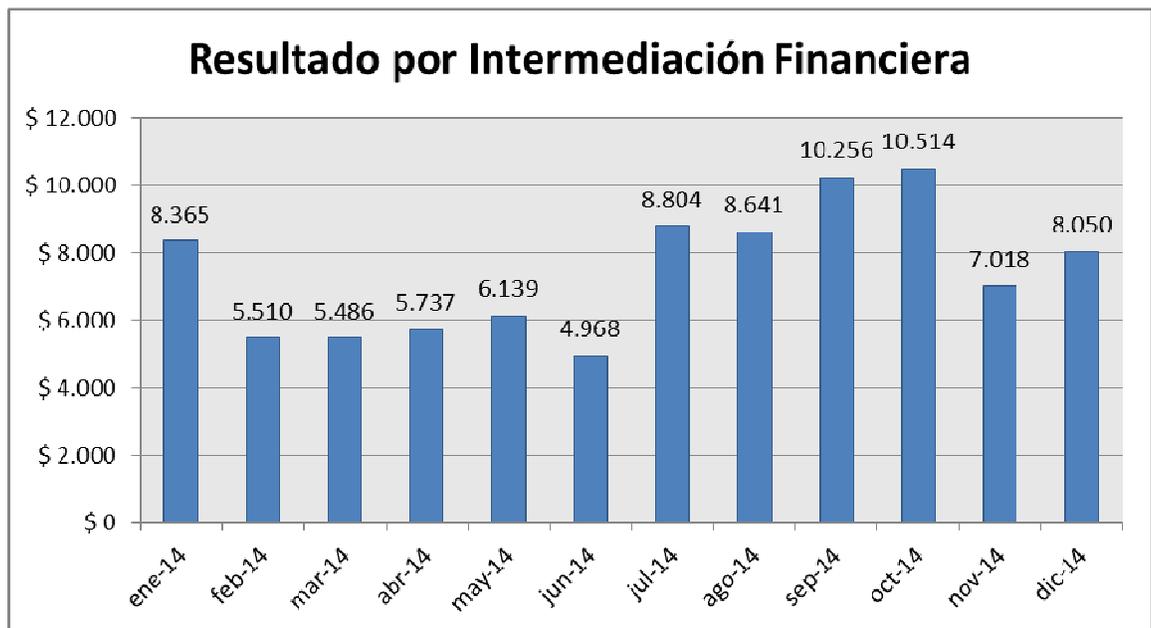
En cuanto a cantidad de operaciones prendarias del año, la Entidad ha mantenido el ritmo creciente de otorgamiento de préstamos; siguiendo la tendencia iniciada en el año 2010. No obstante lo mencionado, el volumen logrado se ubicó por debajo de las expectativas establecidas al inicio del presente ejercicio. En relación a las operaciones de Leasing, por condiciones del mercado, se ha operado un volumen inferior al registrado en el ejercicio anterior.



La Entidad continuó durante el año 2014 ofreciendo pólizas de seguros a los tomadores de créditos y de operaciones de leasing, obteniendo ingresos por servicios en forma creciente, y superando las expectativas fijadas al inicio del ejercicio.



El resultado por Intermediación Financiera ha ido evolucionando de acuerdo a lo que muestra el gráfico adjunto, observándose una favorable tendencia en el último semestre del ejercicio.



Situación Patrimonial y Resultados

Los activos totales de la Entidad se incrementaron levemente en el año 2014, como consecuencia de las políticas adoptadas para mantenerse en el mercado financiero, más allá de las dificultades que hubo en el mercado automotriz.

Estructura patrimonial comparativa con el ejercicio anterior:

(miles de pesos)

	dic-14	dic-13
Activo corriente	868.561	815.683
Activo no corriente	605.414	550.819
Total Activo	1.473.975	1.366.501
Pasivo corriente	873.309	927.158
Pasivo no corriente	411.603	286.323
Total Pasivo	1.284.912	1.213.481
Patrimonio Neto	189.063	153.020
Total Pasivo más Patrimonio Neto	1.473.975	1.366.501

La causa más significativas de incremento en el activo no corriente de la Entidad, obedece al crecimiento de los préstamos prendarios registrados en el período por Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

El aumento en los pasivos, obedece al origen de los fondos utilizados como fuente de financiamiento de la cartera activa de la Entidad. El incremento de las fuentes de fondeo se generó especialmente en los rubros de Obligaciones Negociables y Plazo Fijo, requiriéndose en menor medida Préstamos Interfinancieros, con respecto al ejercicio anterior.

Los principales activos de la Entidad al cierre del ejercicio son los siguientes:

	<u>2014</u>
Préstamos	
Prendarios sobre automotores	884.266
Floor Plan- Nuevos	60.014
Otros préstamos	40.783
Documentos Descontados	24.730
Leasing	
Créditos por arrendamientos financieros	285.673

Se expone a continuación la estructura de resultados de la Entidad:

Estructura de resultados comparativa con el ejercicio anterior:

(miles de pesos)

	dic-14	dic-13
Resultado operativo ordinario	45.159	40.207
Resultados financiero y por tenencia	2.782	1.259
Otros ingresos y egresos	7.600	5.511
Resultado neto ordinario	55.541	46.977
Subtotal	55.541	46.977
Impuesto a las ganancias	(19.498)	(12.657)
Resultado neto - Ganancia	36.043	34.320

Con respecto al movimiento de fondos en el ejercicio, el mismo refleja la aplicación de fondos a las actividades operativas demostrando la capacidad de la Entidad de obtener fondos para ser aplicados al crecimiento de las operaciones de intermediación financiera.

Estructura de la generación o aplicación de fondos comparativa con el ejercicio anterior

(miles de pesos)

	dic-14	dic-13
Fondos generados por las actividades operativas	297.296	21.017
Fondos aplicados a las actividades inversión	(1.589)	(1.720)
Fondos aplicados a las actividades financiación	(197.572)	(22.598)
Resultados Financieros y por Tenencia del efectivo y sus equivalentes	2.679	1.258
Total de fondos generados/ aplicados durante el ejercicio	100.814	(2.043)

En los meses de Febrero, Septiembre y Octubre de 2014, Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. tuvo acceso nuevamente al mercado de capitales a través de la emisión de la decimosegunda, decimotercera y decimocuarta clase de Obligaciones Negociables, por un total de pesos 94,5 millones y pesos 150 millones en dos ocasiones respectivamente, dentro del Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables por un Valor Nominal de hasta pesos 800 millones (o su equivalente en otras monedas), que fuera oportunamente presentado y aprobado por la Comisión Nacional de Valores.

Durante el mes de Mayo y Diciembre de 2014, la Entidad emitió la clase 2 y 3 de valores de corto plazo por un monto de pesos 30 millones y 50 millones, dentro del Programa Global de Emisión de Valores Representativos de Deuda de Corto Plazo por un monto total en circulación de hasta pesos miles 200.000 (o su equivalente en otras monedas) que fuera oportunamente presentado y aprobado por la Comisión Nacional de Valores.

Adicionalmente a la emisión de obligaciones negociables, la Entidad obtiene sus fuentes de fondeo de Préstamos Interbancarios de corto y largo plazo, y Depósitos a plazo Fijo.

A continuación se exponen los principales indicadores financieros de la Entidad al 31 de Diciembre de 2014.

(Cifras expresadas en miles de pesos)

INDICADOR		dic-14		dic-13	
Solvencia	<u>Patrimonio neto</u>	<u>189.063</u>	14,7%	<u>153.020</u>	12,6%
	Pasivo	1.284.912		1.213.481	
Liquidez Corriente	<u>Activo corriente</u>	<u>868.561</u>	99,5%	<u>815.683</u>	88,0%
	Pasivo Corriente	873.309		927.158	
Inmovilización de activos	<u>Activos no Corrientes</u>	<u>605.414</u>	41,1%	<u>550.819</u>	40,3%
	Activo	1.473.975		1.366.501	
Rentabilidad total sobre patrimonio neto	<u>Resultado del ejercicio</u>	<u>36.043</u>	23,6%	<u>34.320</u>	28,9%
	Patrimonio neto promedio	153.020		118.700	

Tal como puede observarse en el cuadro precedente, la Entidad muestra indicadores de gestión que muestran la solidez del negocio de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Debe destacarse que en los índices de liquidez no se han tenido en cuenta las líneas de crédito comprometidas otorgadas por dos Entidades financieras de primera línea, que suman un total de pesos 120 millones.

Capital Social

El capital social de la Entidad al cierre de ejercicio asciende a pesos 89,2 millones, los cuales han sido totalmente integrados por los accionistas.

La participación accionaria de los accionistas de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. al 31-12-2014 es la siguiente:

<u>Accionista</u>	<u>Participación</u>
Toyota Motor Credit Corporation (USA)	3,32%
Toyota Financial Services Americas Corporation (USA)	96,68%
Total	<u>100,00%</u>

Resultados

En onceavo ejercicio económico, el resultado del balance 2014 arrojó una ganancia de miles de \$ 36.043.

Perspectivas Societarias

Para el año próximo la empresa prevé incrementar el nivel de operaciones, en ese sentido, Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. basará su estrategia de negocios en el mantenimiento del liderazgo en el mercado de financiación de vehículos Toyota 0Km y usados, a través del otorgamiento de préstamos prendarios a clientes minoristas compradores de vehículos, y del crecimiento de operaciones de leasing, en su modalidad de leasing financiero.

Luego de la satisfactoria emisión de las series de Obligaciones Negociables, la Entidad evaluará las condiciones del mercado, y si estas se presentan favorables, continuará utilizando esta herramienta como fuente de fondeo durante el año 2015, además de mantener la toma de préstamos interfinancieros en pesos a Entidades que operan en el mercado Argentino. En cuanto a los depósitos a plazo fijo, se prevé un incremento moderado de los mismos durante el próximo ejercicio.

Durante el año 2015 la Entidad continuará focalizándose en la reducción de costos y en la eficiencia de procesos a través de actividades Kaizen de mejora continua.

El Directorio desea remarcar la colaboración prestada por el personal y ejecutivos de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Finalmente, queremos agradecer a Toyota Argentina S.A., quien ha brindado permanentemente su apoyo a las operaciones de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. en el país.

Buenos Aires, 18 de Febrero de 2015.

EL DIRECTORIO

PARA COMPLETAR EL FORMULARIO HAY QUE TENER EN CUENTA

(1) Marcar con una cruz si corresponde.

(2) En caso de cumplimiento total, informar de qué modo la Emisora cumple los principios y recomendaciones del Código de Gobierno Societario.

(3) En caso de cumplimiento parcial o incumplimiento justificar el por qué e indicar qué acciones tiene previsto el Órgano de Administración de la Emisora para incorporar aquello que no adopta en el próximo ejercicio o siguientes si las hubiere.

Estructura de Respuesta	Cumplimiento		Incumplimiento (1)	Informar (2) o Explicar (3)
	Total (1)	Parcial (1)		
PRINCIPIO I. TRANSPARENTAR LA RELACION ENTRE LA EMISORA, EL GRUPO ECONÓMICO QUE ENCABEZA Y/O INTEGRA Y SUS PARTES RELACIONADAS				
Recomendación I.1: Garantizar la divulgación por parte del Órgano de Administración de políticas aplicables a la relación de la Emisora con el grupo económico que encabeza y/o integra y con sus partes relacionadas.				
Responder si:				
La Emisora cuenta con una norma o política interna de autorización de transacciones entre partes relacionadas conforme al artículo 73 de la Ley N° 17.811, operaciones celebradas con accionistas y miembros del Órgano de Administración, gerentes de primera línea y síndicos y/o consejeros de vigilancia, en el ámbito del grupo económico que encabeza y/o integra. Explicitar los principales lineamientos de la norma o política interna.	X			Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. (en adelante "TCFA") controla en forma mensual las transacciones con vinculados, presentando un informe que es elevado a la Comisión Fiscalizadora. Dicho informe es analizado por el Comité de Auditoría, quien en sus reuniones se notifica de los informes presentados con posterioridad al cierre de cada mes. Asimismo, dichos informes son elevados al Directorio para su tratamiento y aprobación como también los temas tratados en las reuniones del Comité de Auditoría. Este procedimiento es realizado mensualmente y es obligatorio en función de la normativa del Banco Central de la República Argentina (BCRA) - Comunicación "A" 49 y "A" 2573 -.
Recomendación I.2: Asegurar la existencia de mecanismos preventivos de conflictos de interés.				
Responder si:				
La Emisora tiene, sin perjuicio de la normativa vigente, claras políticas y procedimientos específicos de identificación, manejo y resolución de conflictos de interés que pudieran surgir entre los miembros del Órgano de Administración, gerentes de primera línea y síndicos y/o consejeros de vigilancia en su relación con la Emisora o con personas relacionadas a la misma. Hacer una descripción de los aspectos relevantes de las mismas.	X			El personal de TCFA, definido como tal cualquiera sea su nivel jerárquico (incluyendo a los miembros del órgano de administración y Sindicatura); debe evitar los conflictos de intereses, ya sean reales o aparentes. Un conflicto de intereses surge cuando un miembro del personal está alcanzado por intereses financieros o económicos que afectan su objetividad; participa en actividades que pueden hacerlo sentir obligado ante concesionarios, clientes, proveedores o cualquier otro socio comercial, o usa su cargo en la Compañía de manera tal de obtener beneficios personales, independientemente de si esos beneficios son monetarios o no. Lo anteriormente expuesto y el procedimiento de resolución se encuentra plasmado tanto en la "Norma de Ética y Código de Conducta" como en la política de "Resolución de Conflictos".
Recomendación I.3: Prevenir el uso indebido de información privilegiada.				
Responder si:				
La Emisora cuenta, sin perjuicio de la normativa vigente, con políticas y mecanismos asequibles que previenen el uso indebido de información privilegiada por parte de los miembros del Órgano de Administración, gerentes de primera línea, síndicos y/o consejeros de vigilancia, accionistas controlantes o que ejercen una influencia significativa, profesionales intervinientes y el resto de las personas enumeradas en los artículos 7 y 33 del Decreto N° 677/01. Hacer una descripción de los aspectos relevantes de las mismas.	X			TCFA protege la información personal, confidencial e información que pertenezca a su personal, clientes, concesionarios, proveedores, socios, empresas afiliadas y otros terceros, del uso y/o divulgación no autorizada. La información acerca de las actividades de TCFA, su desempeño, tecnología o personal, es confidencial y sujeta a protección. El personal tiene la obligación de proteger y resguardar la confidencialidad de la información verbal, escrita o que por cualquier otro medio reciba/acceda de forma directa o accidental, no pudiendo revelar, divulgar o facilitar la misma -bajo cualquier forma- a ninguna persona física o jurídica, sea esta pública o privada, o utilizarla para su propio beneficio o para beneficio de cualquier otra persona física o jurídica, pública o privada; salvo previo consentimiento expreso de TCFA. Este capítulo se encuentra reglado en la "Norma de Ética y Código de Conducta".
PRINCIPIO II. SENTAR LAS BASES PARA UNA SÓLIDA ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN DE LA EMISORA				
Recomendación II. 1: Garantizar que el Órgano de Administración asuma la administración y supervisión de la Emisora y su orientación estratégica.				
Responder si:				
II.1.1 el Órgano de Administración aprueba:				

II.1.1.1 el plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y presupuestos anuales,	X		De acuerdo con lo estipulado en el Capítulo 6.2. Directorio del Código de Gobierno Societario, los miembros del Directorio son responsables por la aprobación de la Estrategia Global de Negocios de TCFA. Anualmente, luego de su tratamiento por el Comité de Activos y Pasivos y el Comité de Gerenciamiento de Riesgos y en cumplimiento de lo dispuesto por la Com. A 5343 del BCRA, el Directorio de TCFA aprueba el Plan de Negocios que se presenta ante las autoridades del BCRA.
II.1.1.2 la política de inversiones (en activos financieros y en bienes de capital), y de financiación,	X		El Código de Gobierno Societario en su Capítulo 6.2.3 Funciones y Responsabilidades , puntos 2) y 9), dispone entre otros temas que los miembros del Directorio son responsables por: (a) la obtención de recursos para el otorgamiento de préstamos y financiaciones y (b) la inversión de los fondos de la Entidad. Adicionalmente y en relación a este asunto, el Capítulo 6.4.2 Comité de Activos y Pasivos del Código de Gobierno Societario establece que el mencionado Comité se desenvolverá en todas las cuestiones relacionadas con las actividades de TCFA respecto del desarrollo de productos financieros y la evolución de la tasa de interés activa y pasiva. En este contexto, luego de su tratamiento en el Comité de Activos y Pasivos, el Directorio de TCFA aprueba las políticas de inversión y financiación desarrolladas por este órgano.
II.1.1.3 la política de gobierno societario (cumplimiento Código de Gobierno Societario),	X		El Directorio aprueba el Código de Gobierno Societario. Tal y como se estipula en el Código de Gobierno Societario en el capítulo referente al directorio 6.2.3 Funciones y Responsabilidades , acápite 1). Revisar anualmente si el presente Código de Gobierno Societario, es adecuado a su perfil, complejidad e importancia, dejando constancia en acta de la evaluación realizada.
II.1.1.4 la política de selección, evaluación y remuneración de los gerentes de primera línea,	X		Todas las normativas de Recursos Humanos son aprobadas en primera instancia por el Gerente de Recursos Humanos y el Presidente del Directorio de la Entidad; para luego ser elevadas al Directorio para su tratamiento y aprobación.
II.1.1.5 la política de asignación de responsabilidades a los gerentes de primera línea,	X		El organigrama de 1er nivel de TCFA es aprobado por el Directorio. Además de existir Descripciones de Puestos, el Directorio aprueba la designación de comités (por ejemplo: Créditos, Prevención de Lavado de Dinero, Gestión de Riesgo, Activos y Pasivos, etc) y sus presidentes y miembros. A través de estos comités TCFA toma decisiones que son luego elevadas al Directorio para su tratamiento y aprobación.
II.1.1.6 la supervisión de los planes de sucesión de los gerentes de primera línea,	X		Existe una Norma aprobada en primera instancia por el Gerente de Recursos Humanos y el Presidente del Directorio de la Entidad denominada Sucesión de la Gerencia, que ha sido elevada y aprobada por el Directorio.
II.1.1.7 la política de responsabilidad social empresaria,	X		Existe una Norma aprobada en primera instancia por el Gerente de Recursos Humanos y el Presidente del Directorio de la Entidad denominada Responsabilidad Social Corporativa, que ha sido elevada y aprobada por el Directorio.
II.1.1.8 las políticas de gestión integral de riesgos y de control interno, y de prevención de fraudes,	X		De acuerdo con lo dispuesto en el Capítulo 6.4.7. Comité de Gerenciamiento de Riesgos del Código de Gobierno Societario, los miembros de este Comité son responsables por observar en forma independiente el gerenciamiento de riesgos en TCFA y alertar al Jefe de Gerenciamiento de Riesgos y al Directorio sobre la administración de los mismos. Entre las principales responsabilidades del Comité de Gerenciamiento de Riesgos se destacan: (a) el desarrollo e implementación de la Estrategia Anual para el Gerenciamiento de Riesgos y (b) el desarrollo, revisión y aprobación de las políticas, normas, procedimientos y programas definidos para el Gerenciamiento de Riesgos. En este contexto, luego de su tratamiento en el Comité de Gerenciamiento de Riesgos, el Directorio de TCFA aprueba la Estrategia Anual para el Gerenciamiento de Riesgos y las políticas desarrolladas en pos del establecimiento de una gestión integral de riesgos.
II.1.1.9 la política de capacitación y entrenamiento continuo para miembros del Órgano de Administración y de los gerentes de primera línea. De contar con estas políticas, hacer una descripción de los principales aspectos de las mismas	X		TCFA cuenta con una política de Capacitación y Desarrollo para todo su personal. Adicionalmente, la Gerencia de Recursos Humanos desarrolla un Plan Anual de Entrenamiento para Directorio y Gerencia aprobado por el Directorio entre los cuales se detallan: Curso de Prevención de Lavado de Dinero, Conferencias regionales del Grupo Toyota sobre cada área funcional, Coaching (Liderazgo, habilidades de Management), Programas de Liderazgo
II.1.2 De considerar relevante, agregar otras políticas aplicadas por el Órgano de Administración que no han sido mencionadas y detallar los puntos significativos.			
II.1.3 La Emisora cuenta con una política tendiente a garantizar la disponibilidad de información relevante para la toma de decisiones de su Órgano de Administración y una vía de consulta directa de las líneas gerenciales, de un modo que resulte simétrico para todos sus miembros (ejecutivos, externos e independientes) por igual y con una antelación suficiente, que permita el adecuado análisis de su contenido. Explicitar.	X		TCFA cuenta con un "Management Committee" el cual se desarrolla con la presencia de al menos la mayoría de los directores y de la gerencia de forma mensual y en el cual se delibera en relación a los ratios de la sociedad y estatus del negocio. Ello garantiza la disponibilidad de información relevante para la toma de decisiones de su Órgano de Administración y una vía de consulta directa de las líneas gerenciales de TCFA.
II.1.4. Los temas sometidos a consideración del Órgano de Administración son acompañados por un análisis de los riesgos asociados a las decisiones que puedan ser adoptadas, teniendo en cuenta el nivel de riesgo empresarial definido como aceptable por la Emisora. Explicitar.	X		Entre las principales responsabilidades atribuidas al Comité de Gerenciamiento de Riesgos en el Capítulo 6.4.7. Comité de Gerenciamiento de Riesgos del Código de Gobierno Societario se destacan: (a) vigilar el grado de cumplimiento de las políticas y procedimientos para el Gerenciamiento de Riesgos; (b) definir el portafolio general de riesgos deseados que maximice el valor corporativo de TCFA y los planes de acción para restringir la brecha entre los portafolios reales y deseados y (c) analizar mensualmente las posiciones de riesgos y los indicadores de riesgo clave. En función de lo mencionado, en las reuniones mensuales de Comité de Gerenciamiento de Riesgos se analiza el comportamiento de los Indicadores de Riesgos Clave y, teniendo presente los niveles de riesgo definidos como aceptable, los eventuales riesgos asociados a las decisiones adoptadas por TCFA en el curso normal de sus negocios. Las decisiones adoptadas por el Comité de Gerenciamiento de Riesgos se dejan asentadas en las correspondientes minutas de reunión y luego se informan al Directorio de TCFA para su tratamiento y aprobación.

Recomendación II.2: Asegurar un efectivo Control de la Gestión de la Emisora.				
Responder si: el órgano de Administración verifica				
II.2.1 el cumplimiento del presupuesto anual y del plan de negocios,	X			El Directorio de la entidad aprueba la presentación del Plan de negocios Anual que se envía al BCRA, que es tratado por el comité de Activos y Pasivos de TCFA, e incluye un capítulo específico de análisis de cumplimiento de los objetivos del Plan de Negocios del año anterior. Reportes mensuales de control de desvíos permiten analizar las variaciones del presupuesto.
II.2.2 el desempeño de los gerentes de primera línea y su cumplimiento de los objetivos a ellos fijados (el nivel de utilidades previstas versus el de utilidades logradas, calificación financiera, calidad del reporte contable, cuota de mercado, etc.). Hacer una descripción de los aspectos relevantes de la política de Control de Gestión de la Emisora detallando técnicas empleadas y frecuencia del monitoreo efectuado por el Órgano de Administración.	X			El desempeño de los gerentes de primera línea se efectúa no solo a través de las decisiones de los comités que integran, que son luego elevadas al Directorio para su toma de conocimiento y aprobación, sino también a través de su evaluación de desempeño que es realizada por el Presidente del Directorio.
Recomendación II.3: Dar a conocer el proceso de evaluación del desempeño del Órgano de Administración y su impacto.				
Responder si:				
II.3.1 Cada miembro del Órgano de Administración cumple con el Estatuto Social y, en su caso, con el Reglamento del funcionamiento del Órgano de Administración. Detallar las principales directrices del Reglamento. Indicar el grado de cumplimiento del Estatuto Social y Reglamento.	X			Los miembros del Órgano de Administración cumplen en forma estricta con el Estatuto Social y la ley de sociedades comerciales. TCFA no cuenta con un reglamento de funcionamiento del Órgano de Administración.
II.3.2 El Órgano de Administración expone los resultados de su gestión teniendo en cuenta los objetivos fijados al inicio del período, de modo tal que los accionistas puedan evaluar el grado de cumplimiento de tales objetivos, que contienen tanto aspectos financieros como no financieros. Adicionalmente, el Órgano de Administración presenta un diagnóstico acerca del grado de cumplimiento de las políticas mencionadas en la Recomendación II, ítems II.1.1 y II.1.2. Detallar los aspectos principales de la evaluación de la Asamblea General de Accionistas sobre el grado de cumplimiento por parte del Órgano de Administración de los objetivos fijados y de las políticas mencionadas en la Recomendación II, puntos II.1.1 y II.1.2, indicando la fecha de la Asamblea donde se presentó dicha evaluación.	X			El Órgano de Administración expone los resultados del ejercicio en la memoria anual que somete a la consideración de la Asamblea de Accionistas, comparados con los objetivos fijados al inicio del período. Los accionistas tienen oportunidad de evaluar y aprobar estos resultados en cada asamblea anual ordinaria. Dispone al respecto la cláusula 6.2.4. del Código de Gobierno Societario de TCFA que "la Asamblea de Accionistas evalúa anualmente la gestión y desempeño del Directorio en oportunidad de celebrar la asamblea ordinaria de accionistas, en función de lo establecido por el estatuto de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. y la Ley de Sociedades Comerciales N° 19.550. Adicionalmente, el Directorio realizará una autoevaluación de su desempeño como órgano, y de cada uno de sus miembros".
Recomendación II.4: Que el número de miembros externos e independientes constituyan una proporción significativa en el Órgano de Administración de la Emisora.				
Responder si:				
II.4.1 La proporción de miembros ejecutivos, externos e independientes (éstos últimos definidos según la normativa de esta Comisión) del Órgano de Administración guarda relación con la estructura de capital de la Emisora. Explicitar.	X			El Directorio está compuesto por tres miembros, revistiendo uno de ellos la calidad de independiente. Dada la dimensión, composición de la entidad y sus accionistas, la proporción de miembros independientes es adecuada. Tal y como se estipula en el Código de Gobierno Societario en el capítulo referido al Directorio 6.2.2 Independencia de criterio de sus directores: El Directorio mantiene una composición que permite ejercer un juicio independiente para la toma de decisiones, contando permanentemente con la colaboración de los Comités. A tal efecto, dicho órgano cuenta con la participación de un Director independiente en línea con la normativa de Gobierno Societario emitida por el BCRA.
II.4.2 Durante el año en curso, los accionistas acordaron a través de una Asamblea General una política dirigida a mantener una proporción de al menos 20% de miembros independientes sobre el número total de miembros del Órgano de Administración. Hacer una descripción de los aspectos relevantes de tal política y de cualquier acuerdo de accionistas que permita comprender el modo en que miembros del Órgano de Administración son designados y por cuánto tiempo. Indicar si la independencia de los miembros del Órgano de Administración fue cuestionada durante el transcurso del año y si se han producido abstenciones por conflictos de interés.	X			Si bien no existe una política consensuada entre los dos accionistas de TCFA para designar un Director independiente sobre un total de tres integrantes del directorio; coincidentemente, la cláusula 6.2.2. del Código de Gobierno Societario dispone que "el Directorio mantiene una composición que permite ejercer un juicio independiente para la toma de decisiones, contando permanentemente con la colaboración de los Comités. A tal efecto, dicho órgano cuenta con la participación de un Director independiente en línea con la normativa de Gobierno Societario emitida por el BCRA". Este número constituye una proporción significativa de la cantidad de integrantes del Órgano de Administración de la Emisora y supera el mínimo sugerido por el punto II.4.2. del Principio IX de la resolución CNV 606/2012. El carácter independiente de este Director no ha sido cuestionado durante el año en curso. No se han producido abstenciones por conflictos de interés durante el año en curso.
Recomendación II.5: Comprometer a que existan normas y procedimientos inherentes a la selección y propuesta de miembros del Órgano de Administración y gerentes de primera línea de la Emisora.				
Responder si:				
II.5.1. La Emisora cuenta con un Comité de Nombramientos:		X		Si bien no existe el Comité de Nombramiento como tal, y considerando la dimensión de la Sociedad, TCFA posee un procedimiento que permite asegurar la transparencia en la toma de decisiones ya que tanto en el caso de contrataciones de nuevos empleados para ocupar puesto jerárquicos, como en caso de promociones, TCFA consulta previamente con los accionistas. Asimismo, se presenta el nuevo organigrama de 1er grado al Directorio para su aprobación. Para el caso de nuevos miembros del Directorio, además de la aprobación de los accionistas, es mandatoria la aprobación del BCRA.
II.5.1.1 integrado por al menos tres miembros del Órgano de Administración, en su mayoría independientes,		X		Ver respuesta II.5.1

II.5.1.2 presidido por un miembro independiente del Órgano de Administración,		X		Ver respuesta II.5.1
II.5.1.3 que cuenta con miembros que acreditan suficiente idoneidad y experiencia en temas de políticas de capital humano,		X		Las propuestas de este tipo son realizadas y revisadas por Recursos Humanos , y los accionistas antes de ser presentadas al Directorio. Además, los miembros del Directorio tienen la suficiente experiencia para analizar este tipo de cuestiones.
II.5.1.4 que se reúna al menos dos veces por año.		X		Ver respuesta II.5.1
II.5.1.5 cuyas decisiones no son necesariamente vinculantes para la Asamblea General de Accionistas sino de carácter consultivo en lo que hace a la selección de los miembros del Órgano de Administración.		X		Ver respuesta II.5.1.
II.5. 2 En caso de contar con un Comité de Nombramientos, el mismo:		X		No aplica. Ver respuesta II.5.1
II.5.2.1 verifica la revisión y evaluación anual de su reglamento y sugiere al Órgano de Administración las modificaciones para su aprobación,		X		No aplica. Ver respuesta II.5.1
II.5.2.2 propone el desarrollo de criterios (calificación, experiencia, reputación profesional y ética, otros) para la selección de nuevos miembros del Órgano de Administración y gerentes de primera línea,		X		Procesamiento de Contratación de Personal, como con la "Norma de Ética y Código de Conducta" aprobada por el Directorio y de conocimiento y aplicación para todo su personal.
II.5.2.3 identifica los candidatos a miembros del Órgano de Administración a ser propuestos por el Comité a la Asamblea General de Accionistas,		X		No aplica. Ver respuesta II.5.1
II. 5.2.4 sugiere miembros del Órgano de Administración que habrán de integrar los diferentes Comités del Órgano de Administración acorde a sus antecedentes,		X		Los miembros de los Comités de TCFA y la designación de su presidente es realizada por el Directorio.
II. 5.2.5 recomienda que el Presidente del Directorio no sea a su vez el Gerente General de la Emisora,		X		No aplica. Ver respuesta II.5.1
II. 5.2.6 asegura la disponibilidad de los curriculum vitae de los miembros del Órgano de Administración y gerentes de la primera línea en la web de la Emisora, donde quede explicitada la duración de sus mandatos en el primer caso,		X		No aplica. Ver respuesta II.5.1
II.5.2.7 constata la existencia de un plan de sucesión del Órgano de Administración y de gerentes de primera línea.		X		Si bien no existe el Comité de Nombramiento como tal, TCFA cuenta con una Norma aprobada en primera instancia por el Gerente de Recursos Humanos y el Presidente del Directorio de la Entidad denominada Sucesión de la Gerencia, que ha sido elevada y aprobada por el Directorio.
II.5. 3 De considerar relevante agregar políticas implementadas realizadas por el Comité de Nombramientos de la Emisora que no han sido mencionadas en el punto anterior.				
Recomendación II.6: Evaluar la conveniencia de que miembros del Órgano de Administración y/o síndicos y/o consejeros de vigilancia desempeñen funciones en diversas Emisoras.				
Responder si:				
La Emisora establece un límite a los miembros del Órgano de Administración y/o síndicos y/o consejeros de vigilancia para que desempeñen funciones en otras entidades que no sean del grupo económico, que encabeza y/o integra la Emisora. Especificar dicho límite y detallar si en el transcurso del año se verificó alguna violación a tal límite.	X			La "Norma de Ética y Código de Conducta" estipula que los empleados no podrán tener participaciones en forma directa en una concesionaria de Toyota. Deberán además informar sobre todo interés indirecto que pudieran tener a través de algún familiar o fideicomiso creado en su beneficio. Los empleados no pueden estar en relación de dependencia en una entidad con la cual TCFA realiza negocios o está considerando la posibilidad de establecer una relación comercial o compita, ni prestar servicios para ella ni tener participaciones ni intereses financieros en ella. En el transcurso del año no se verificó ninguna violación al límite. Respecto a los miembros del Organo de Administración y/o Síndicos no se establecen límites para que desempeñen funciones en otras entidades que no sean del grupo económico. Los miembros del Organo de Administración en relación de dependencia tienen dedicación exclusiva.
Recomendación II.7: Asegurar la Capacitación y Desarrollo de miembros del Órgano de Administración y gerentes de primera línea de la Emisora.				
Responder si:				
II.7.1 La Emisora cuenta con Programas de Capacitación continua vinculado a las necesidades existentes de la Emisora para los miembros del Órgano de Administración y gerentes de primera línea, que incluyen temas acerca de su rol y responsabilidades, la gestión integral de riesgos empresariales, conocimientos específicos del negocio y sus regulaciones, la dinámica de la gobernanza de empresas y temas de responsabilidad social empresaria. En el caso de los miembros del Comité de Auditoría, normas contables internacionales, de auditoría y de control interno y de regulaciones específicas del mercado de capitales. Describir los programas que se llevaron a cabo en el transcurso del año y su grado de cumplimiento.	X			La sociedad cuenta con Programas de Capacitación continua vinculado a las necesidades existentes de la Emisora para los miembros del Órgano de Administración y gerentes de primera línea entre los que se detallan: Curso de Prevención de Lavado de Dinero, Oratoria, Conferencias regionales del grupo Toyota sobre cada área funcional, Programas de Liderazgo (GILD), Coaching (Liderazgo, habilidades de Management), Programa de Beneficios y Emolumentos, Presentaciones Orales Eficaces, Gestión de Riesgo Corporativo en Bancos y Entidades Financieras, Manejo de conversaciones difíciles, 2do Congreso Argentino de Leasing, Seminario Comunicación A 5388 del BCRA. Cursos inherentes a temas de Auditoría para los miembros de este Comité.
II.7.2 La Emisora incentiva, por otros medios no mencionadas en II.7.1, a los miembros de Órgano de Administración y gerentes de primera línea mantener una capacitación permanente que complemente su nivel de formación de manera que agregue valor a la Emisora. Indicar de qué modo lo hace.	X			La sociedad incentiva a los miembros del órgano de Administración y Gerentes de primera línea sugiriendo/promocionando frecuentemente la realización de capacitaciones permanentes en sus áreas específicas a fin de que complementen su nivel de formación. Estas sugerencias/promociones pueden ser realizadas por el Directorio o por el área de recursos humanos o a instancia del propio interesado en realizarlo.
PRINCIPIO III. AVALAR UNA EFECTIVA POLÍTICA DE IDENTIFICACIÓN, MEDICIÓN, ADMINISTRACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL RIESGO EMPRESARIAL				
Recomendación III: El Órgano de Administración debe contar con una política de gestión integral del riesgo empresarial y monitorea su adecuada implementación.				
Responder si:				

<p>III.1 La Emisora cuenta con políticas de gestión integral de riesgos empresariales (de cumplimiento de los objetivos estratégicos, operativos, financieros, de reporte contable, de leyes y regulaciones, otros). Hacer una descripción de los aspectos más relevantes de las mismas.</p>	X		<p>A los efectos de establecer una gestión integral de riesgos, y considerando que un gerenciamiento de riesgos eficaz le permitirá a la Entidad alcanzar los objetivos corporativos mientras opera dentro de los límites de riesgos definidos a través de un marco bien delimitado, el Comité de Gerenciamiento de Riesgos de TCFA ha desarrollado e implementado una Política General de Gerenciamiento de Riesgos. Entre los aspectos más significativos que contempla esta política se destacan los siguientes: (a) categorías de riesgos del negocio: Riesgos de Mercado, Riesgos de Crédito y Riesgos Operacionales, en cumplimiento de lo dispuesto por el BCRA mediante la Com. A 5203; (b) principios generales para la administración de riesgos: 1. Respeto por los valores corporativos; 2. Cumplimiento de los estándares éticos y de compliance vigentes; 3. Integridad; 4. Transparencia e integración; 5. Segregación de funciones y administración de desempeño; 6. Evaluación de nuevos productos; 7. Documentación y guarda de políticas, estándares y procedimientos; 8. Sistemas y políticas de seguridad de datos apropiados; 9. Programas de Continuidad de Negocios y Recuperación de Desastres; 10. Programas de Administración y Comunicación de Crisis y 11. Adecuado</p>
<p>III.2 Existe un Comité de Gestión de Riesgos en el seno del Órgano de Administración o de la Gerencia General. Informar sobre la existencia de manuales de procedimientos y detallar los principales factores de riesgos que son específicos para la Emisora o su actividad y las acciones de mitigación implementadas. De no contar con dicho Comité, corresponderá describir el papel de supervisión desempeñado por el Comité de Auditoría en referencia a la gestión de riesgos. Asimismo, especificar el grado de interacción entre el Órgano de Administración o de sus Comités con la Gerencia General de la Emisora en materia de gestión integral de riesgos empresariales.</p>	X		<p>De acuerdo con lo contemplado en el Capítulo 6.4 Comités del Código de Gobierno Societario, TCFA cuenta con un Comité de Gerenciamiento de Riesgos, responsable por observar en forma independiente el gerenciamiento de riesgos en TCFA y alertar al Jefe de Gerenciamiento de Riesgos y al Directorio sobre la administración de los mismos. A los efectos de gestionar de manera eficiente los riesgos a los cuales se encuentra expuesta TCFA, se han desarrollado manuales, políticas y procedimientos tendientes a tratar los riesgos de mercado, de crédito, operacionales y de cumplimiento existentes. En cuanto a la interacción del Comité de Gerenciamiento de Riesgos con el resto de la Entidad, tal como se menciona en el Capítulo 6.4.7 Comité de gerenciamiento de riesgos del Código de Gobierno Societario, el Comité es responsable por mantener una fluida relación y comunicación con el resto de los Comités de TCFA, pudiendo solicitar el envío de informes y/o reportes, así como la implementación de acciones definidas, en lo que respecta al gerenciamiento de riesgos. Asimismo, podrá recibir inquietudes del resto de los Comités, para suministrar una respuesta o asesoramiento en los temas que resulten de su incumbencia.</p>
<p>III.3 Hay una función independiente dentro de la Gerencia General de la Emisora que implementa las políticas de gestión integral de riesgos (función de Oficial de Gestión de Riesgo o equivalente). Especificar.</p>	X		<p>El Manual de Misiones y Funciones de Gerenciamiento de Riesgos contempla la siguiente estructura para la administración de riesgos: (a) Comité de Gerenciamiento de Riesgos, el cual lo integran las personas que posean cargos detallados en (b), (c), (d), (e) y (f); (b) Jefe de Gerenciamiento de Riesgos: asegura el establecimiento y mantenimiento de un entorno apropiado de gerenciamiento de riesgos, de manera tal que sea posible lograr los objetivos de la compañía. Dirige las actividades y controla los procesos de gerenciamiento de todos los riesgos existentes en TCFA; (c) Gerente de Riesgos de Mercado: centraliza y gerencia todos los asuntos relacionados con el gerenciamiento de los riesgos de Tesorería y de Mercado; (d) Gerente de Riesgos de Crédito: centraliza y gerencia todos los asuntos relacionados con los riesgos de Crédito; (e) Gerente de Riesgos Operativos: centraliza y gerencia todos los asuntos relacionados con los riesgos operativos; (f) Gerente de Continuidad de Negocios: asegura la posibilidad de continuar con las operaciones de la Entidad en el caso de una severa interrupción de los negocios y/o cuando la continuidad de los mismos se encuentre comprometida; (g) Jefe de Compliance: promueve el cumplimiento de leyes,</p>
<p>III.4 Las políticas de gestión integral de riesgos son actualizadas permanentemente conforme a las recomendaciones y metodologías reconocidas en la materia. Indicar cuáles (Enterprise Risk Management, de acuerdo al marco conceptual de COSO – Committee of sponsoring organizations of the Treadway Commission –, ISO 31000, norma IRAM 17551, sección 404 de la Sarbanes-Oxley Act, otras).</p>	X		<p>En cumplimiento de las disposiciones establecidas por el BCRA mediante la Com. A 5203, TCFA evalúa el marco empleado para el gerenciamiento de riesgos con una periodicidad mínima de revisión anual o cada vez que se producen, a juicio de TCFA, hechos o situaciones de relevancia vinculadas con los distintos riesgos que deben ser mitigados. Adicionalmente, a los efectos de adecuar el marco de gerenciamiento de riesgos vigente TCFA contempla todas las recomendaciones recibidas de parte de sus Accionistas.</p>
<p>III.5 El Órgano de Administración comunica sobre los resultados de la supervisión de la gestión de riesgos realizada conjuntamente con la Gerencia General en los estados financieros y en la Memoria anual. Especificar los principales puntos de las exposiciones realizadas.</p>	X		<p>En cumplimiento de las disposiciones establecidas por el BCRA mediante la Com. A 5293, junto con los Estados Contables anuales de TCFA incluye una nota que describe las políticas y procesos integrales para la identificación, evaluación, control y mitigación de cada tipo de riesgo relevante con que se enfrenta TCFA en su operativa. La información publicada permite evaluar la solidez del marco de gestión de riesgos y su exposición a los mismos. Comprende una descripción del marco implementado para gestionar los riesgos (incluyendo herramientas de gestión como programas de pruebas de estrés), su estructura, los roles y responsabilidades de las unidades y los comités (así como las diferentes funciones y líneas de negocios) e información cualitativa que posibilita a los participantes del mercado conocer la manera en que se gestionan los riesgos en TCFA. La inclusión en la memoria anual de las cuestiones relacionadas con el gerenciamiento de riesgos se hará efectiva a partir de la emisión de los estados contables correspondientes al ejercicio a finalizar el 31 de diciembre de 2012.</p>
<p>PRINCIPIO IV. SALVAGUARDAR LA INTEGRIDAD DE LA INFORMACION FINANCIERA CON AUDITORÍAS INDEPENDIENTES</p>			
<p>Recomendación IV: Garantizar la independencia y transparencia de las funciones que le son encomendadas al Comité de Auditoría y al Auditor Externo.</p>			
<p>Responder si:</p>			
<p>IV.1. El Órgano de Administración al elegir a los integrantes del Comité de Auditoría teniendo en cuenta que la mayoría debe revestir el carácter de independiente, evalúa la conveniencia de que sea presidido por un miembro independiente.</p>	X		<p>TCFA, por ser una entidad financiera regulada por el BCRA, realiza la propuesta de los Directores que integrarán el Comité de Auditoría ante el Departamento de Autorizaciones, quién requiere la presentación de antecedentes personales, a fin de evaluar su probidad e independencia. Asimismo, la independencia de los miembros del Comité de Auditoría, es uno de los aspectos analizados en las inspecciones realizadas por el Departamento de Control de Auditores del BCRA.</p>

IV.2 Existe una función de auditoría interna que reporta al Comité de Auditoría o al Presidente del Órgano de Administración y que es responsable de la evaluación del sistema de control interno. Indicar si el Comité de Auditoría o el Órgano de Administración hace una evaluación anual sobre el desempeño del área de auditoría interna y el grado de independencia de su labor profesional, entendiéndose por tal que los profesionales a cargo de tal función son independientes de las restantes áreas operativas y además cumplen con requisitos de independencia respecto a los accionistas de control o entidades relacionadas que ejerzan influencia significativa en la Emisora. Especificar, asimismo, si la función de auditoría interna realiza su trabajo de acuerdo a las normas internacionales para el ejercicio profesional de la auditoría interna emitidas por el Institute of Internal Auditors (IIA).	X			TCFA terceriza la realización de auditorías internas, en un Estudio externo, sobre el cual se verifica previo a su contratación, el cumplimiento de los requisitos de independencia que la tarea requiere. En cumplimiento de las disposiciones del BCRA, el Directorio analiza y aprueba el plan anual de auditoría interna en forma previa la inicio del año fiscal, el cual por disposiciones de este organismo, contiene un alcance mínimo establecido, así como también, cualquier modificación posterior que sea necesario introducir. Con periodicidad mensual, toma conocimiento del avance de las tareas y conclusiones parciales obtenidas en cumplimiento del mencionado plan.
IV.3 Los integrantes del Comité de Auditoría hacen una evaluación anual de la idoneidad, independencia y desempeño de los Auditores Externos, designados por la Asamblea de Accionistas. Describir los aspectos relevantes de los procedimientos empleados para realizar la evaluación.	X			La evaluación de idoneidad, independencia y desempeño de los Auditores Externos, es parte de los procedimientos mínimos exigidos por BCRA para la labor de la Auditoría Interna. Entre los principales procedimientos desarrollados, se verifica que tanto el estudio de Auditoría Externa como sus directores y socios no brinden servicios incompatibles con sus funciones que puedan afectar su independencia.
IV.4 La Emisora cuenta con una política referida a la rotación de los miembros de la Comisión Fiscalizadora y/o del Auditor Externo; y a propósito del último, si la rotación incluye a la firma de auditoría externa o únicamente a los sujetos físicos.		X		Si bien TCFA no cuenta con una política referida a la rotación de los miembros de la Comisión Fiscalizadora y/o del Auditor Externo, respecto a este último la Entidad ha comenzado a partir de la sanción de la Ley Nro. 26.831 y su Decreto Reglamentario, a dar cumplimiento a lo establecido en su Título II Capítulo VI Sección 6 "Política y Procedimientos de Rotación", que ha definido lo siguiente: "...El período máximo en el cual una asociación o estudio podrá conducir las tareas de auditoría en una entidad con autorización para hacer oferta pública de sus valores negociables, no deberá superar los TRES (3) años. Los profesionales integrantes de la asociación o estudio no podrán ejercer su tarea por un plazo superior a los DOS (2) años...."
PRINCIPIO V. RESPETAR LOS DERECHOS DE LOS ACCIONISTAS				
Recomendación V.1: Asegurar que los accionistas tengan acceso a la información de la Emisora.				
Responder si:				
V.1.1 El Órgano de Administración promueve reuniones informativas periódicas con los accionistas coincidiendo con la presentación de los estados financieros intermedios. Explicitar indicando la cantidad y frecuencia de las reuniones realizadas en el transcurso del año.	X			El capital accionario de TCFA está integrado en un 96,68% por TOYOTA FINANCIAL SERVICES AMERICAS CORPORATION y en un 3,32% por TOYOTA MOTOR CREDIT CORPORATION. TCFA no realiza oferta pública de sus acciones ni ha emitido obligaciones negociables convertibles en acciones. La comunicación con los accionistas se lleva a cabo mediante los canales institucionales, que consisten en visitas mensuales de representantes de los accionistas y envío permanente y automatizado de información, ratios y estatus de negocios. La cláusula 5.2. del Código de Gobierno Societario establece que "las relaciones con los inversores revisten extrema importancia para la Compañía. Mediante actividades oportunas e informativas relacionadas con los inversores, promueve el conocimiento y la comprensión de su conducción corporativa y de sus actividades comerciales".
V.1.2 La Emisora cuenta con mecanismos de información a inversores y con un área especializada para la atención de sus consultas. Adicionalmente cuenta con un sitio web que puedan acceder los accionistas y otros inversores, y que permita un canal de acceso para que puedan establecer contacto entre sí. Detallar.	X			La cláusula 10ª del Código de Gobierno Societario de TCFA dispone que "a fin de promover un buen gobierno societario, Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. se compromete a realizar una apropiada divulgación de la información hacia los clientes, accionistas y público en general. El objetivo de la política de transparencia es proveer a las citadas partes de la información necesaria para que evalúen la efectividad de la gestión del Directorio y de la Gerencia". Siguiendo estas pautas, TCFA cuenta con un sitio web – www.toyotacfa.com.ar – en la cual difunde la siguiente información: (i) Estructura del Directorio (ii) Estructura de la Gerencia (iii) Estructura de los Comités (iv) Estructura accionaria básica (v) Estructura organizacional (vi) Código de Conducta y Normas de Ética Profesional (vii) Política de Asistencia a Vínculos (viii) Memoria y Estados Contables completos con sus notas, anexos e informes del síndico y del auditor externo. (ix) Consultas corporativas Esta información también es difundida a accionistas e inversores mediante las Notas a los Estados Contables.
Recomendación V.2: Promover la participación activa de todos los accionistas.				
Responder si:				
V.2.1 El Órgano de Administración adopta medidas para promover la participación de todos los accionistas en las Asambleas Generales de Accionistas. Explicitar, diferenciando las medidas exigidas por ley de las ofrecidas voluntariamente por la Emisora a sus accionistas.	X			La estructura de capital de TCFA y el hecho de que no haga oferta pública de sus acciones ni de obligaciones negociables convertibles en acciones hacen innecesario adoptar medidas adicionales a las exigidas por la ley para promover la participación de los accionistas.
V.2.2 La Asamblea General de Accionistas cuenta con un Reglamento para su funcionamiento que asegura que la información esté disponible para los accionistas, con suficiente antelación para la toma de decisiones. Describir los principales lineamientos del mismo.		X		Si bien la asamblea de accionistas no cuenta con un Reglamento, la información es constante a los accionistas y está a disposición con carácter previo a dicha asamblea

V.2.3 Resultan aplicables los mecanismos implementados por la Emisora a fin que los accionistas minoritarios propongan asuntos para debatir en la Asamblea General de Accionistas de conformidad con lo previsto en la normativa vigente. Explicitar los resultados.	X			Los accionistas minoritarios cuentan con las atribuciones que le reconocen los arts. 236, 263, 275 y 294, inc. 6° de la ley 19.550. La estructura de capital de TCFA y el hecho de que no haga oferta pública de sus acciones ni de obligaciones negociables convertibles en acciones hacen innecesario adoptar medidas adicionales para facilitar la participación de los accionistas minoritarios en las deliberaciones y votaciones que tienen lugar en las asambleas sociales.
V.2.4 La Emisora cuenta con políticas de estímulo a la participación de accionistas de mayor relevancia, tales como los inversores institucionales. Especificar.	X			La estructura de capital de TCFA, el hecho de que no haga oferta pública de sus acciones ni de obligaciones negociables convertibles en acciones y la inexistencia de inversores institucionales o de carácter análogo a estos hacen innecesario apartarse del principio de igualdad entre acción y voto.
V.2.5 En las Asambleas de Accionistas donde se proponen designaciones de miembros del Órgano de Administración se dan a conocer, con carácter previo a la votación: (i) la postura de cada uno de los candidatos respecto de la adopción o no de un Código de Gobierno Societario; y (ii) los fundamentos de dicha postura.	X			TCFA cuenta con un Código de Gobierno Societario en vigor, que es accesible en el sitio web www.toyotacfa.com.ar . Este Código fue aprobado por el directorio el 29/12/11. Conforme dispone la cláusula décimo octava del Código de Gobierno Societario, TCFA publica su Código de Gobierno Societario en su página web - www.toyotacfa.com.ar - a disposición de los clientes, inversores, accionistas y público en general. A su vez, para difusión entre su personal, ha sido localizado en la Intranet de TCFA, donde se encuentra disponible en forma permanente.
Recomendación V.3: Garantizar el principio de igualdad entre acción y voto.				
Responder si:				
La Emisora cuenta con una política que promueva el principio de igualdad entre acción y voto. Indicar cómo ha ido cambiando la composición de acciones en circulación por clase en los últimos tres años.	X			TCFA aplica en forma estricta el principio de igualdad entre acción y voto. El Estatuto Social prohíbe la emisión de acciones preferidas o de voto plural (cláusula quinta). Las únicas modificaciones en la composición del capital social de TCFA durante los últimos tres años han sido el aumento de la participación correspondiente a TOYOTA FINANCIAL SERVICES AMERICAS CORPORATION del 95% al 96,68 y la correlativa disminución de la participación de TOYOTA MOTOR CREDIT CORPORATION del 5% al 3,32% del capital social. Ello fue consecuencia del aumento de capital aprobado con fecha 27/6/12 por la Asamblea General Extraordinaria de TCFA.
Recomendación V.4: Establecer mecanismos de protección de todos los accionistas frente a las tomas de control.				
Responder si:				
La Emisora adhiere al régimen de oferta pública de adquisición obligatoria. Caso contrario, explicitar si existen otros mecanismos alternativos, previstos estatutariamente, como el tag along u otros.				No resulta aplicable atento que TCFA no hace oferta pública de acciones.
Recomendación V.5: Alentar la dispersión accionaria de la Emisora.				
Responder si:				
La Emisora cuenta con una dispersión accionaria de al menos 20 por ciento para sus acciones ordinarias. Caso contrario, la Emisora cuenta con una política para aumentar su dispersión accionaria en el mercado. Indicar cuál es el porcentaje de la dispersión accionaria como porcentaje del capital social de la Emisora y cómo ha variado en el transcurso de los últimos tres años.	X			TCFA no hace oferta pública de sus acciones ni de obligaciones negociables convertibles en acciones.
Recomendación V.6: Asegurar que haya una política de dividendos transparente.				
Responder si:				
V.6.1 La Emisora cuenta con una política de distribución de dividendos prevista en el Estatuto Social y aprobada por la Asamblea de Accionistas en las que se establece las condiciones para distribuir dividendos en efectivo o acciones. De existir la misma, indicar criterios, frecuencia y condiciones que deben cumplirse para el pago de dividendos.	X			El Capítulo VI del Estatuto Social de TCFA regula lo relativo al reparto de utilidades y la constitución de reservas. De acuerdo con la cláusula décimo quinta, las utilidades realizadas y líquidas del ejercicio se aplicarán en el siguiente orden: (i) para la constitución de la reserva legal; (ii) constitución de otras reservas, por los porcentajes y montos que establezca la normativa vigente en materia de entidades financieras; (iii) pago de la remuneración aprobada por la Comisión Fiscalizadora; (iv) pago de remuneraciones aprobadas al Directorio; (v) constitución de reservas facultativas a criterio de la asamblea, conforme lo autoriza el art. 70 de la ley 19.550; (vi) pago de dividendos, conforme decida la Asamblea; (vii) a obras de beneficencia social o donaciones; (viii) si quedara un remanente, al destino que determine la Asamblea. Dispone la cláusula décimo sexta que los dividendos deberán ser pagados dentro del ejercicio en el que fueron aprobados y que la acción para su cobro prescribe a los tres años de la asamblea que ordena su distribución.
V.6.2 La Emisora cuenta con procesos documentados para la elaboración de la propuesta de destino de resultados acumulados de la Emisora que deriven en constitución de reservas legales, estatutarias, voluntarias, pase a nuevo ejercicio y/o pago de dividendos. Explicitar dichos procesos y detallar en que Acta de Asamblea General de Accionistas fue aprobada la distribución (en efectivo o acciones) o no de dividendos, de no estar previsto en el Estatuto Social.	X			La Asamblea Anual de Accionistas se encarga de definir el destino de las utilidades de la entidad, y el punto es tratado en cada una de las Asambleas Ordinarias Anuales de Accionistas que aprueban los Estados Contables de la Entidad. La constitución de Reservas Legal y Facultativa ha sido decidida por la Asamblea Anual de Accionistas en todos los casos sin excepción.
PRINCIPIO VI. MANTENER UN VÍNCULO DIRECTO Y RESPONSABLE CON LA COMUNIDAD				
Recomendación VI: Suministrar a la comunidad la revelación de las cuestiones relativas a la Emisora y un canal de comunicación directo con la empresa.				
Responder si:				

VI.1 La Emisora cuenta con un sitio web de acceso público, actualizado, que no solo suministre información relevante de la empresa (Estatuto Social, grupo económico, composición del Órgano de Administración, estados financieros, Memoria anual, entre otros) sino que también recoja inquietudes de usuarios en general.	X			TCFA cuenta con un sitio web actualizado, que no solo posee una sección especial dedicada a la política de transparencia a fin de proveer una apropiada divulgación de la información hacia el depositante, inversor, accionista y público en general en la cual se consigna toda la información corporativa y contable relevante, con acceso directo a la CNV y al BCRA, sino que también se consigna un capítulo especial de consultas corporativas que TCFA ha puesto a disposición del personal, proveedores, inversores y terceros en general como canal de consultas, de acuerdo con sus estándares éticos y Política de Transparencia; que permite reportar posibles irregularidades. Asimismo en dicho capítulo se consignan datos del departamento de legales y del Chief Compliance Officer para su contacto.
VI.2 La Emisora emite un Balance de Responsabilidad Social y Ambiental con frecuencia anual, con una verificación de un Auditor Externo independiente. De existir, indicar el alcance o cobertura jurídica o geográfica del mismo y dónde está disponible. Especificar que normas o iniciativas han adoptado para llevar a cabo su política de responsabilidad social empresarial (Global Reporting Initiative y/o el Pacto Global de Naciones Unidas, ISO 26.000, SA8000, Objetivos de Desarrollo del Milenio, SGE 21-Foretica, AA 1000, Principios de Ecuador, entre otras)		X		Si bien TCFA no emite un Balance de Responsabilidad Social y Ambiental con frecuencia anual, con una verificación de un Auditor Externo independiente; existe una Norma aprobada en primera instancia por el Gerente de Recursos Humanos y el Presidente del Directorio de la Entidad denominada Responsabilidad Social Corporativa, que ha sido elevada y aprobada por el Directorio.
PRINCIPIO VII. REMUNERAR DE FORMA JUSTA Y RESPONSABLE				
Recomendación VII: Establecer claras políticas de remuneración de los miembros del Órgano de Administración y gerentes de primera línea de la Emisora, con especial atención a la consagración de limitaciones convencionales o estatutarias en función de la existencia o inexistencia de ganancias.				
Responder si:				
VII.1. La Emisora cuenta con un Comité de Remuneraciones:	X			La Entidad cuenta con un Comité de Incentivos al personal con funcionales similares a las establecidas en esta recomendación.
VII.1.1 integrado por al menos tres miembros del Órgano de Administración, en su mayoría independientes,		X		El comité está integrado por el Presidente del Directorio y el Gerente de Recursos Humanos
VII.1.2 presidido por un miembro independiente del Órgano de Administración,	X			El Comité está presidido por el Gerente de Recursos Humanos
VII.1.3 que cuenta con miembros que acreditan suficiente idoneidad y experiencia en temas de políticas de recursos humanos,	X			Los integrantes del Comité cuentan con la idoneidad suficiente en temas de políticas de recursos humanos
VII.1.4 que se reúna al menos dos veces por año.	X			El comité se reúne ad-hoc con una regularidad anual o semestral y/o cuando lo convoque su Presidente y / o cualquiera de sus miembros.
VII.1.5 cuyas decisiones no son necesariamente vinculantes para la Asamblea General de Accionistas ni para el Consejo de Vigilancia sino de carácter consultivo en lo que hace a la remuneración de los miembros del Órgano de Administración.	X			Las decisiones son relativas a las compensaciones del personal de la Entidad, y sus Ejecutivos. No toma decisiones respecto de la compensaciones de los miembros del Directorio, ya que éstas son tomadas por la Casa Matriz y aprobadas si correspondiere por la Asamblea de Accionistas.
VII. 2 En caso de contar con un Comité de Remuneraciones, el mismo:				
VII.2.1 asegura que exista una clara relación entre el desempeño del personal clave y su remuneración fija y variable, teniendo en cuenta los riesgos asumidos y su administración,	X			El Comité asegura que exista una clara relación entre el desempeño del personal clave y su remuneración en línea con las Políticas de Recursos Humanos (Evaluación de Desempeño y Bono por desempeño)
VII.2.2 supervisa que la porción variable de la remuneración de miembros del Órgano de Administración y gerentes de primera línea se vincule con el rendimiento a mediano y/o largo plazo de la Emisora,	X			El Comité se asegura que la porción variable de la remuneración de miembros del Órgano de Administración y gerentes de primera línea se vincule con el rendimiento a mediano y/o largo plazo de la entidad a través de la Política Bono por desempeño que está publicada en un disco compartido para el acceso y lectura de todo el personal de la Entidad.
VII.2.3 revisa la posición competitiva de las políticas y prácticas de la Emisora con respecto a remuneraciones y beneficios de empresas comparables, y recomienda o no cambios,	X			Se realiza cada año una encuesta de compensaciones a medida con una consultora especializada en la materia.
VII.2.4 define y comunica la política de retención, promoción, despido y suspensión de personal clave,		X		Todas las Normativas de este tenor son emitidas por la Gerencia de Recursos Humanos y aprobadas por el Presidente del Directorio, para luego ser elevadas a este último para su tratamiento y aprobación. Las mismas están publicada en un disco compartido para el acceso y lectura de todo el personal de la Entidad.
VII.2.5 informa las pautas para determinar los planes de retiro de los miembros del Órgano de Administración y gerentes de primera línea de la Emisora,		X		Estos temas se encuentran reglados en la Normativa interna denominada Fin de la Relación Laboral que está publicada en un disco compartido para el acceso y lectura de todo el personal de la Entidad.
VII.2.6 da cuenta regularmente al Órgano de Administración y a la Asamblea de Accionistas sobre las acciones emprendidas y los temas analizados en sus reuniones,		X		Todas las decisiones adoptadas por este comité son elevadas al Directorio para su toma de conocimiento y aprobación.
VII.2.7 garantiza la presencia del Presidente del Comité de Remuneraciones en la Asamblea General de Accionistas que aprueba las remuneraciones al Órgano de Administración para que explique la política de la Emisora, con respecto a la retribución de los miembros del Órgano de Administración y gerentes de primera línea.		X		Si bien no se encuentra previsto dentro del reglamento del comité la asistencia del Presidente a las Asambleas atento a la dimensión y características de la Sociedad, cabe destacar que el Presidente de TCFA es miembro del Comité y asiste a todas las asambleas.
VII. 3 De considerar relevante mencionar las políticas aplicadas por el Comité de Remuneraciones de la Emisora que no han sido mencionadas en el punto anterior.				
VII. 4 En caso de no contar con un Comité de Remuneraciones, explicar como las funciones descriptas en VII. 2 son realizadas dentro del seno del propio Órgano de Administración.				
PRINCIPIO VIII. FOMENTAR LA ÉTICA EMPRESARIAL				
Recomendación VIII: Garantizar comportamientos éticos en la Emisora.				
Responder si:				

<p>VIII.1 La Emisora cuenta con un Código de Conducta Empresarial. Indicar principales lineamientos y si es de conocimiento para todo público. Dicho Código es firmado por al menos los miembros del Órgano de Administración y gerentes de primera línea. Señalar si se fomenta su aplicación a proveedores y clientes.</p>	X			<p>Las "Norma de Ética y Código de Conducta" es aprobada por el Directorio de la Entidad. Luego, un ejemplar es entregado a cada empleado y RRHH guarda una copia firmada como acuse de recibo en cada legajo. TCFA también ha desarrollado un Código de Ética Empresarial para Proveedores el cual es firmado por cada uno de ellos al momento de contratar sus servicios.</p>
<p>VIII.2 La Emisora cuenta con mecanismos para recibir denuncias de toda conducta ilícita o anti ética, en forma personal o por medios electrónicos garantizando que la información transmitida responda a altos estándares de confidencialidad e integridad, como de registro y conservación de la información. Indicar si el servicio de recepción y evaluación de denuncias es prestado por personal de la Emisora o por profesionales externos e independientes para una mayor protección hacia los denunciantes.</p>	X			<p>TCFA cuenta con un canal de consultas y denuncias para que sean reportadas tanto en forma personal o electrónica anónima o no. Dicho servicio es prestado por personal de TCFA y se halla estipulado en la Norma de Ética profesional y código de conducta y el manual de Procedimiento de compliance; conforme se describe en la siguiente pregunta.</p>
<p>VIII.3 La Emisora cuenta con políticas, procesos y sistemas para la gestión y resolución de las denuncias mencionadas en el punto VIII.2. Hacer una descripción de los aspectos más relevantes de las mismas e indicar el grado de involucramiento del Comité de Auditoría en dichas resoluciones, en particular en aquellas denuncias asociadas a temas de control interno para reporte contable y sobre conductas de miembros del Órgano de Administración y gerentes de la primera línea.</p>	X			<p>En caso de que el personal tenga dudas o preocupaciones o considere que se haya cometido una violación de naturaleza ética, deberá dirigirse ya sea en forma anónima o no enviando un mail a la casilla definida a tales fines. A dicha casilla tendrán acceso los siguientes destinatarios: a) Presidencia b) Gerente de Recursos Humanos c) Presidente del Comité de Gerenciamiento de riesgos d) Responsable del Departamento de legales e) Chief Compliance Officer. En caso que la consulta y/o supuesta violación afecte a alguno de los puestos y/o persona que lo ocupa, las mismas serán apartadas de la investigación pertinente. El personal tiene la responsabilidad de asegurarse de que las consultas, preocupaciones y/o denuncias de supuestas violaciones se efectúen de buena fe. TCFA se reserva el derecho de determinar la naturaleza y magnitud de la investigación sobre la base de los hechos y las circunstancias. Resulta contrario a la política de TCFA que se despidan al Personal o se lo degrade, suspenda, amenace, hostigue o discrimine de otro modo dentro de los términos y las condiciones de su empleo por haber provisto información fehaciente de buena fe, haber hecho que dicha información fuera provista por un tercero o haber ayudado de otro modo en una investigación relativa a la supuesta conducta violatoria de ésta u otra política de TCFA o de una ley. En cuanto al involucramiento del Comité de Auditoría, si bien TCFA no ha recibido hasta el presente denuncias</p>
<p>PRINCIPIO IX: PROFUNDIZAR EL ALCANCE DEL CÓDIGO</p>				
<p>Recomendación IX: Fomentar la inclusión de las previsiones que hacen a las buenas prácticas de buen gobierno en el Estatuto Social.</p>				
<p>Responder si:</p>				
<p>El Órgano de Administración evalúa si las previsiones del Código de Gobierno Societario deben reflejarse, total o parcialmente, en el Estatuto Social, incluyendo las responsabilidades generales y específicas del Órgano de Administración. Indicar cuales previsiones están efectivamente incluidas en el Estatuto Social desde la vigencia del Código hasta el presente.</p>	X			<p>Se establece en el Código de Gobierno Societario que el Directorio debe revisar anualmente si el Código de Gobierno Societario, es adecuado a su perfil, complejidad e importancia, dejando constancia en acta de la evaluación realizada, lo cual incluye el análisis de si las previsiones del Código de Gobierno Societario deben reflejarse, total o parcialmente, en el Estatuto Social.</p> <p>Las disposiciones del Código de Gobierno Societario no han sido incorporadas al Estatuto Social. El Estatuto no sufrió modificaciones desde la entrada en vigencia del Código de Gobierno Societario.</p>

TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA DE ARGENTINA S.A.

Sociedad: Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.
 Domicilio Social: Maipú 1210 5° Piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 Fecha de vencimiento de la Sociedad: 10 de diciembre de 2103

Nombre del Auditor Firmante:	Carlos Martín Barbañina
Asociación Profesional:	Price Waterhouse & Co. S.R.L.
Informe correspondiente al ejercicio finalizado al 31/12/2014:	Código: 002

ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL
Al 31 de diciembre 2014 y 2013
 (Cifras expresadas en miles de pesos)

	<u>31.12.2014</u>	<u>31.12.2013</u>
ACTIVO		
A. Disponibilidades	69.904	39.090
Efectivo	13	10
Entidades Financieras y corresponsales	69.891	39.080
B.C.R.A.	20.484	11.823
Otras del país	47.604	25.871
Del exterior	1.803	1.386
C. Préstamos (Anexos B, C y D)	1.066.352	956.967
Al Sector Financiero	70.103	-
Interfinancieros – (call otorgados)	70.000	-
Intereses, ajustes y difcias de cotiz. dev. a cobrar	103	-
Al Sector Privado no financiero y residentes en el exterior	1.009.794	968.979
Documentos	26.138	26.802
Prendarios	866.590	697.004
Otros	97.209	230.541
Intereses, Ajustes y Dif. Cotiz. devengadas a cobrar	23.228	17.022
(Intereses documentados)	3.371	2.390
(Previsiones - Anexo J)	13.545	12.012
D. Otros créditos por intermediación financiera	7.853	5.937
Sdos pend. de liquidación de op. a término sin entrega del activo subyacente (Nota 15)	-	309
Otros comprendidos en la normas de clasificación de deudores (Nota 8) (Anexos B, C y D)	8.016	5.747
(Previsiones - Anexo J)	163	119
E. Créditos por arrendamientos financieros (Anexos B, C y D)	281.312	329.245
Créditos por arrendamientos financieros	280.795	329.318
Intereses y ajustes devengados a cobrar	4.878	4.505
(Previsiones - Anexo J)	4.361	4.578
G. Créditos diversos	31.155	21.868
Otros (Nota 8)	31.689	22.223
Otros intereses y ajustes devengados a cobrar	43	30
(Previsiones - Anexo J)	577	385
H. Bienes de Uso (Anexo F)	5.114	4.251
I. Bienes Diversos (Anexo F)	7.883	4.799
J. Bienes Intangibles (Anexo G)	4.402	4.339
Gastos de organización y desarrollo	4.402	4.339
K. Partidas Pendientes de Imputación	-	5
TOTAL DE ACTIVO	<u>1.473.975</u>	<u>1.366.501</u>

Eduardo Espinelli
 Presidente

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015

Dr. Guillermo Malm Green
 Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
 Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1° F° 17

Dr. Carlos Martín Barbañina
 Contador Público (U.C.A.)
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA DE ARGENTINA S.A.

Sociedad: Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.
 Domicilio Social: Maipú 1210 5° Piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 Fecha de vencimiento de la Sociedad: 10 de diciembre de 2103

ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL
Al 31 de diciembre 2014 y 2013
(Cifras expresadas en miles de pesos)

	<u>31.12.2014</u>	<u>31.12.2013</u>
PASIVO		
L. Depósitos (Anexos H e I)	220.480	74.202
Sector Privado no Financiero y residentes en el exterior	220.480	74.202
Cajas de Ahorros	1.353	91
Plazos Fijos	192.249	68.816
Otros	2.864	-
Intereses, ajustes y Dif. De Cotiz. devengados a pagar	24.014	5.295
M. Otras obligaciones por intermediación financiera	1.018.235	1.104.674
Obligaciones Negociables no subordinadas (Anexo I y Nota 14)	595.860	379.628
Financiaciones recibidas de entidades financieras locales (Anexo I)	246.227	630.774
Interfinancieros (call recibidos)	-	201.000
Otras financiaciones de entidades financieras locales	242.118	424.501
Intereses devengados a pagar	4.109	5.273
Sdos pend. liquidación de op. a término sin entrega del activo subyacente (Nota 15)	4.825	440
Otras (Anexo I)	156.474	85.226
Intereses, ajustes y Dif. De Cotiz. devengados a pagar (Anexo I)	14.849	8.606
N. Obligaciones Diversas	46.193	34.605
Otras (Nota 8)	46.193	34.605
R. Partidas Pendientes de Imputación	4	-
TOTAL DE PASIVO	1.284.912	1.213.481
 PATRIMONIO NETO (según estado respectivo)	 189.063	 153.020
 TOTAL DE PASIVO MAS PATRIMONIO NETO	 1.473.975	 1.366.501

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados contables.

Eduardo Espinelli
 Presidente

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015

Dr. Guillermo Malm Green
 Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
 Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbaflina
 Contador Público (U.C.A.)
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA DE ARGENTINA S.A.

Sociedad: Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.
 Domicilio Social: Maipú 1210 5° Piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 Fecha de vencimiento de la Sociedad: 10 de diciembre de 2103

CUENTAS DE ORDEN
Al 31 de diciembre 2014 y 2013
 (Cifras expresadas en miles de pesos)

	<u>31.12.2014</u>	<u>31.12.2013</u>
DEUDORAS	1.950.077	1.577.299
Contingentes	1.064.730	1.023.895
Créditos obtenidos (saldos no utilizados) (Nota 13)	120.000	120.000
Garantías recibidas	944.730	903.895
De control	335.844	201.730
Deudores clasificados irrecuperables	1.331	802
Otras (nota 8)	164.921	72.670
Cuentas de control deudoras por contra	169.592	128.258
De derivados	549.503	351.674
Permuta de tasas de interés (Anexo O y Nota 15)	549.503	351.674
ACREEDORAS	1.950.077	1.577.299
Contingentes	1.064.730	1.023.895
Cuentas contingentes acreedoras por contra	1.064.730	1.023.895
De control	335.844	201.730
Valores por acreditar	158.323	108.987
Otras	11.269	19.271
Cuentas de control acreedoras por contra	166.252	73.472
De Derivados	549.503	351.674
Cuentas de derivados acreedoras por contra	549.503	351.674

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados contables.

Eduardo Espinelli
 Presidente

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015

Dr. Guillermo Malm Green
 Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
 Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
 Contador Público (U.C.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA DE ARGENTINA S.A.

Sociedad: Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.
 Domicilio Social: Maipú 1210 5° Piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 Fecha de vencimiento de la Sociedad: 10 de diciembre de 2103

ESTADO DE RESULTADOS
Correspondientes a los ejercicios económicos iniciados el 1 de enero de 2014 y 2013
y finalizados el 31 de diciembre de 2014 y 2013
 (Cifras expresadas en miles de pesos)

	<u>31.12.2014</u>	<u>31.12.2013</u>
A. Ingresos Financieros	421.416	283.076
Intereses por préstamos al sector financiero	718	76
Intereses por documentos	7.414	3.335
Intereses por préstamos prendarios	258.273	171.292
Intereses por otros préstamos	66.091	25.047
Intereses por arrendamientos financieros	86.856	82.144
Diferencia de cotización de oro y moneda extranjera	2.064	1.182
B. Egresos Financieros	329.854	204.238
Intereses por depósitos a plazo fijo	35.107	11.317
Intereses por préstamos interfinancieros recibidos (call recibidos)	22.943	14.392
Intereses por otras financiaciones de entidades financieras	51	39
Intereses por otras obligaciones por intermediación financiera	229.844	151.135
Aportes al fondo de garantías de los depósitos (Nota 5)	303	91
Otros	41.606	27.264
MARGEN BRUTO DE INTERMEDIACIÓN	91.562	78.838
C. Cargo por Incobrabilidad	2.074	5.106
D. Ingresos por servicios	51.779	39.995
Vinculados con operaciones activas	32.416	26.221
Otros (Nota 8)	19.363	13.774
E. Egresos por servicios	16.426	15.122
Comisiones	16.383	15.090
Otros	43	32
G. Gastos de Administración	76.901	57.136
Gastos en personal	40.924	31.073
Honorarios a directores y síndicos	98	73
Otros honorarios	9.313	6.382
Propaganda y publicidad	2.743	2.459
Impuestos	5.259	3.622
Depreciación de Bienes de Uso (Anexo F)	1.344	867
Amortización de gastos de organización (Anexo G)	2.551	1.988
Otros gastos operativos	8.198	6.615
Otros	6.471	4.057
RESULTADO NETO POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA	47.940	41.469
I. Utilidades diversas	8.398	5.959
Intereses punitivos	1.404	927
Créditos recuperados y provisiones desafectadas	317	667
Otros (Nota 8)	6.677	4.365
J. Pérdidas diversas	797	451
Intereses punitivos y cargos a favor del B.C.R.A.	13	1
Cargo por incobrabilidad de créditos diversos y por otras provisiones (Anexo J)	192	131
Depreciación y pérdidas por bienes diversos (Anexo F)	18	78
Otros (Nota 8)	574	241
RESULTADO NETO ANTES DEL IMPUESTO A LAS GANANCIAS - GANANCIA	55.541	46.977
k. Impuesto a las Ganancias (Nota 6)	19.498	12.657
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO - GANANCIA	36.043	34.320

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados contables.

Eduardo Espinelli
 Presidente

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015

Dr. Guillermo Malm Green
 Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
 Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
 Contador Público (U.C.A.)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA DE ARGENTINA S.A.

Sociedad: Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.
 Domicilio Social: Maipú 1210 5° Piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 Fecha de vencimiento de la Sociedad: 10 de diciembre de 2103

ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO
Correspondientes a los ejercicios económicos iniciados el 1 de enero de 2014 y 2013 y finalizados el 31 de diciembre de 2014 y 2013
 (Cifras expresadas en miles de pesos)

Movimientos	Capital social	Ajustes al Patrimonio	Reserva de Utilidades		Resultados no asignados	TOTAL 31.12.2014	TOTAL 31.12.2013
			Legal	Otras			
Saldos al comienzo del ejercicio	89.200	-	5.900	23.600	34.320	153.020	118.700
Distribución de resultados no asignados aprobados por la Asamblea de Accionistas del 29-04-2014							
- Reserva legal	-	-	6.864	-	(6.864)	-	-
- Reserva Facultativa	-	-	-	27.456	(27.456)	-	-
Resultado neto del ejercicio - Ganancia	-	-	-	-	36.043	36.043	34.320
Saldos al cierre del ejercicio	89.200	-	12.764	51.056	36.043	189.063	153.020

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados contables.

Eduardo Espinelli
 Presidente

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015

Dr. Guillermo Malm Green
 Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
 Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbaína
 Contador Público (U.C.A.)
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA DE ARGENTINA S.A.

Sociedad: Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Domicilio Social: Maipú 1210 5° Piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Fecha de vencimiento de la Sociedad: 10 de diciembre de 2103

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES
Correspondientes a los ejercicios económicos iniciados el 1 de enero de 2014 y 2013
y finalizados el 31 de diciembre de 2014 y 2013
(Cifras expresadas en miles de pesos)

	<u>31.12.2014</u>	<u>31.12.2013</u>
<u>Variaciones del efectivo y sus equivalentes (Nota 10)</u>		
Efectivo al inicio del ejercicio	39.090	41.133
Efectivo al cierre del ejercicio	<u>139.904</u>	<u>39.090</u>
Aumento / (Disminución) neta del efectivo	<u>100.814</u>	<u>(2.043)</u>
<u>Causas de las variaciones del efectivo</u>		
<u>Actividades operativas</u>		
(Pagos) / Cobros netos por:		
- Préstamos		
- Al Sector Privado no Financiero y Residentes en el Exterior	290.907	(100.098)
- Otros Créditos por Intermediación Financiera	(691)	(1.010)
- Créditos por arrendamientos financieros	135.273	53.801
- Depósitos		
- Al Sector Privado no Financiero y Residentes en el Exterior	110.868	6.102
- Otras Obligaciones por Intermediación Financiera		
- Financiaciones del Sector Financiero		
- Interfinancieros (call recibidos)	(224.349)	127.871
- Otras (excepto las obligaciones incluidas en Actividades de financiación)	71.214	(4.597)
Cobros vinculados con ingresos por servicios	50.559	38.900
Pagos vinculados con egresos por servicios	(16.426)	(15.122)
Gastos de administración pagados	(64.117)	(49.741)
Pagos de gastos de organización y desarrollo	(2.607)	(918)
Cobros netos por intereses punitivos	1.391	926
Otros Cobros vinculados con utilidades y pérdidas diversas	6.198	4.559
(Pagos) netos por otras actividades operativas		
- Cobros netos Impuesto al valor agregado	2	-
- (Pagos) netos Impuesto a los ingresos brutos	(29.734)	(20.441)
- Cobros/ (Pagos) netos por otras actividades operativas	(11.250)	(15.421)
Pagos del impuesto a las ganancias	(19.942)	(3.794)
<u>Flujo neto de efectivo generado por las actividades operativas</u>	<u>297.296</u>	<u>21.017</u>
<u>Actividades de inversión</u>		
Pagos netos por bienes de uso	(1.589)	(1.722)
Cobros netos por bienes diversos	-	2
<u>Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de inversión</u>	<u>(1.589)</u>	<u>(1.720)</u>
<u>Actividades de financiación</u>		
Cobros / (Pagos) netos por:		
- Obligaciones negociables no subordinadas	110.729	(34.015)
- Financiaciones recibidas de entidades financieras locales	(308.301)	11.417
<u>Flujo neto de efectivo utilizado en las actividades de financiación</u>	<u>(197.572)</u>	<u>(22.598)</u>
<u>Resultados Financieros y por Tenencia del efectivo y sus equivalentes (incluyendo Intereses y Resultado Monetario)</u>	<u>2.679</u>	<u>1.258</u>
Aumento / (Disminución) neta del efectivo	<u>100.814</u>	<u>(2.043)</u>

Las notas y anexos que se acompañan son parte integrante de los presentes estados contables.

Eduardo Espinelli
 Presidente

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015

Dr. Guillermo Malm Green
 Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
 Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
 Contador Público (U.C.A.)
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 1 – BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS CONTABLES

Los presentes estados contables han sido preparados de conformidad con las normas contables establecidas por el Banco Central de la República Argentina (BCRA) mediante Circular CONAU 1, complementarias y modificatorias.

A continuación se incluyen las políticas contables de mayor relevancia consideradas para la preparación de los presentes estados contables.

1.1. Información Comparativa

Los saldos al 31 de diciembre de 2013 se exponen en estos estados contables a efectos comparativos surgen de los estados contables a dicha fecha.

1.2. Unidad de medida

En octubre de 2013 la F.A.C.P.C.E. emitió la R.T. N° 39 (Modificación de las R.T. N° 6 y 17. Expresión en moneda homogénea) y en junio de 2014 emitió la Interpretación N° 8 (Aplicación del párrafo 3.1 -Expresión en moneda homogénea- de la R.T. N° 17). La R.T. N° 17 introduce como indicador clave y condición necesaria para reexpresar las cifras de los estados contables la existencia de una tasa acumulada de inflación en tres años que alcance o sobrepase 100%, considerando para ello el índice de precios internos al por mayor del Instituto Nacional de Estadística y Censos. Al 31 de diciembre de 2014 y en base a información publicada por dicho organismo, este indicador no se cumple.

Por otra parte, la R.T. N° 39 modifica a la R.T. N° 6 para establecer que, si tras un período de interrupción de ajuste de los estados contables para reflejar el efecto de los cambios ocurridos en el poder adquisitivo de la moneda fuera necesario reanudar el ajuste, el mismo aplicará desde el comienzo del ejercicio en que se verifique la existencia de las características que identifican un contexto de inflación y los cambios a considerar serán los habidos desde el momento en que se interrumpió el ajuste o desde una fecha de alta posterior, según corresponda, a las partidas a ajustar.

1.3. Criterios de valuación

a) Activos y pasivos en moneda extranjera

Han sido valuados al tipo de cambio de referencia determinado por el BCRA y vigente al cierre de las operaciones del último día hábil del ejercicio, en caso de corresponder.

b) Disponibilidades en pesos

Se encuentran expresadas a su valor nominal.

c) Préstamos, Otros Créditos por Intermediación Financiera, Depósitos y Otras Obligaciones por Intermediación Financiera.

Se encuentran expresados a su valor nominal más los intereses devengados al cierre del ejercicio, según criterio detallado en el inciso d) de la presente nota.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 1 – BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS CONTABLES (Cont.)

1.3. Criterios de valuación (Cont.)

d) Devengamiento de intereses

El devengamiento de intereses se realiza de acuerdo con el método exponencial, excepto para las operaciones activas y pasivas por un lapso de vigencia no superior a 92 días, los cuales se distribuyen aplicando el método lineal, conforme a lo establecido por la Circular CONAU 1.

e) Previsión por riesgo de incobrabilidad

La cartera de clientes de la Entidad ha sido clasificada según lo establecido en la Comunicación "A" 2729 y modificatorias y complementarias del BCRA.

De acuerdo a las estimaciones de la gerencia, las provisiones totales constituidas cubren razonablemente el riesgo de incobrabilidad de los deudores al 31 de diciembre de 2014 y 2013.

f) Créditos por arrendamientos financieros

Se registran por el valor actual de la suma de las cuotas periódicas y el valor residual previamente establecido, calculado según las condiciones pactadas en los contratos de arrendamiento respectivos, aplicando la tasa de interés implícita en ellos.

g) Bienes de Uso y Bienes Diversos

Se valoraron a su costo de adquisición neto de sus depreciaciones acumuladas.

La depreciación de los bienes ha sido calculada sobre la base de la vida útil expresada en meses, depreciándose en línea recta en forma completa desde el mes de alta de los bienes.

Los valores residuales de los bienes de uso y de los bienes diversos tomados en su conjunto no superan su valor recuperable.

h) Bienes Intangibles

Los activos intangibles incluyen gastos de organización y desarrollo los cuales han sido valuados a su costo neto de sus amortizaciones acumuladas.

La amortización de los bienes se calcula sobre la base de la vida útil expresada en meses, amortizándose en línea recta en forma completa desde el mes de alta de los bienes. La vida útil asignada para desarrollo de software es de 60 meses y para la licencia bancaria es de 120 meses.

i) Instrumentos financieros derivados

Se han registrado de acuerdo a lo indicado en la nota 15.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbaína
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 1 – BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS CONTABLES (Cont.)

1.3. Criterios de valuación (Cont.)

j) Cuentas del patrimonio neto

Los diferentes componentes del patrimonio neto se encuentran expresados a su valor nominal de origen.

k) Cuentas de resultados

Incluyen los resultados devengados en el ejercicio, con independencia de que se haya efectivizado su cobro o pago.

l) Indemnizaciones por despido

La Entidad imputa directamente a gastos las indemnizaciones por despido en el momento en que son abonadas.

m) Estimaciones contables

La preparación de estados contables a una fecha determinada requiere que la gerencia de la Entidad realice estimaciones y evaluaciones que afectan el monto de los activos y pasivos registrados y los activos y pasivos contingentes revelados a la fecha de emisión de los presentes estados contables, como así también, los ingresos y egresos registrados en el ejercicio. La gerencia de la Entidad realiza estimaciones para poder calcular a un momento dado, por ejemplo, el cargo por incobrabilidad de los préstamos, el cargo por impuesto a las ganancias, el valor recuperable de los activos, las depreciaciones de los bienes de uso, las amortizaciones de los activos intangibles y las contingencias. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes estados contables.

1.4. Adopción de normas internacionales de información financiera

Mediante la resolución general nro 562, la Comisión Nacional de Valores (CNV) ha establecido la aplicación de la resolución técnica número 26 de la FACPCE que adopta, para ciertas Entidades incluidas en el régimen de oferta pública, ya sea por su capital o sus obligaciones negociables, o que hayan solicitado autorización para estar incluidas en el citado régimen, las normas internacionales de información financiera emitidas por el IASB (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad) para los estados contables correspondientes a los ejercicios anuales iniciados a partir del 01 de enero de 2012. Actualmente, la adopción de dichas normas no resulta aplicable a la Entidad dado que la CNV mantiene la posición de aceptar los criterios contables de otros organismos reguladores o de control, tales como los establecidos por el BCRA para las sociedades incluidas en la ley de Entidades financieras.

Con fecha 12 de febrero de 2014 el BCRA a través de la comunicación "A" 5541 comunicó la hoja de ruta para la convergencia del Régimen Informativo y Contable hacia las NIIF, debiendo las Entidades a partir de los ejercicios iniciados el 1 de enero de 2018 comenzar a registrar sus

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbaína
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 1 – BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS CONTABLES (Cont.)

1.4. Adopción de normas internacionales de información financiera (Cont.)

operaciones y variaciones patrimoniales de acuerdo con las normas que el BCRA dicte en el marco del proceso de convergencia mencionado.

Adicionalmente con fecha 22 de septiembre de 2014 se emitió la comunicación “A” 5635 a través de la cual el BCRA comunicó a las Entidades el contenido y formalidades que debe reunir el Plan de Implementación para la convergencia hacia NIIF, cuya presentación deberá realizarse el 31 de marzo de 2015.

Cabe señalar que la Entidad se encuentra en proceso de implementación para la convergencia hacia NIIF, las cuales tendrán vigencia en los Estados Contables correspondientes a ejercicios económicos iniciados a partir del 1 de enero de 2018, de acuerdo a lo establecido por el BCRA.

1.5. Ley N° 25.738 - Comunicación “A” 3974 del BCRA

De acuerdo a lo requerido por la Comunicación “A” 3974 y modificatorias del BCRA y como consecuencia de lo establecido por la Ley N° 25.738, las Entidades financieras locales de capital extranjero y las sucursales de Entidades financieras extranjeras autorizadas por el BCRA, deben poner en conocimiento del público en general los supuestos en los que sus casas matrices o grupo accionario mayoritario de capital extranjero responden por las operaciones bancarias realizadas en la República Argentina y su alcance. En el supuesto de no proceder dicha responsabilidad, deberán dejar establecido que sus operaciones bancarias no cuentan con respaldo alguno de sus casas matrices o grupos accionarios mayoritarios de capital extranjero, sin perjuicio de la legislación vigente aplicable en la materia.

A tal efecto la dirección de la Entidad manifiesta que Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. es una sociedad anónima argentina, cuyos accionistas limitan su responsabilidad a la integración de las acciones suscriptas de acuerdo a la Ley N° 19.550. En cumplimiento de la Ley N° 25.738 se informa que ningún accionista responde en exceso de la citada integración accionaria, por las obligaciones emergentes de las operaciones concertadas por la Entidad.

NOTA 2 – DIFERENCIAS ENTRE LAS NORMAS DEL BCRA Y LAS NORMAS CONTABLES PROFESIONALES VIGENTES EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Las principales diferencias entre las normas del BCRA y las normas contables profesionales vigentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, aplicables a la Entidad, se detallan a continuación:

2.1. Contabilización del impuesto a las ganancias por el método del impuesto diferido

La Entidad determina el impuesto a las ganancias aplicando la tasa vigente sobre la utilidad impositiva estimada, sin considerar el efecto de las diferencias temporarias entre el resultado contable y el impositivo.

De acuerdo con las normas contables profesionales vigentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el reconocimiento del impuesto a las ganancias debe efectuarse por el método del impuesto diferido y, consecuentemente, reconocer activos o pasivos por impuestos diferidos

Eduardo Espinelli
Presidente

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbaína
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 2 – DIFERENCIAS ENTRE LAS NORMAS DEL BCRA Y LAS NORMAS CONTABLES PROFESIONALES VIGENTES EN LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES (Cont.)

calculados sobre las diferencias temporarias mencionadas precedentemente. Adicionalmente, deberían reconocerse como activos diferidos los quebrantos impositivos o créditos fiscales no utilizados susceptibles de deducción de ganancias impositivas futuras, en la medida en que la misma sea probable.

La Entidad no ha cuantificado el impacto de las diferencias en el criterio de registración del impuesto mencionado.

2.2. Tratamiento contable de instrumentos financieros derivados

Tal como se menciona en nota 15 a los presentes estados contables y de acuerdo con las normas contables del BCRA, la operación de permuta de tasa de interés está registrada en cuentas de orden por el valor nominal transado y los saldos devengados pendientes de liquidación se exponen en Otros Créditos por Intermediación Financiera o en Otras Obligaciones por Intermediación Financiera, según corresponda.

De acuerdo con las normas contables profesionales vigentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, dicho instrumento derivado debería reconocerse a su valor neto de realización o costo de cancelación, según se trate de un activo o pasivo, respectivamente. La diferencia resultante se menciona en dicha nota.

NOTA 3 – GRUPO ECONÓMICO

a) Accionista principal

Denominación de la sociedad controlante: Toyota Financial Services Americas Corporation

Domicilio legal: 19001 S. Western Avenue, Torrance, California 90501, USA

Actividad principal: Inversora en Entidades financieras del grupo Toyota

Porcentaje de votos poseídos por la sociedad controlante al 31.12.2014: 96.68 %

b) Operaciones con sociedades relacionadas (art. 33 de la Ley de Sociedades Comerciales)

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, la Entidad realizó operaciones con las siguientes sociedades relacionadas, generando los saldos patrimoniales incluidos a continuación:

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 3 – GRUPO ECONÓMICO (Cont.)

Comisiones, gastos a cobrar y/o préstamos	31.12.14 M\$	31.12.13 M\$
- T.T.C. Auto Argentina S.A.	1.292	2.757
- Toyota Material Handling Mercosur Com. De Equip Ltda.	-	38
- Toyota Argentina S.A.	1	-

c) Operaciones con personas físicas vinculadas de acuerdo con las normas del BCRA:

Tipo de Asistencia	Saldo al 31.12.14 M\$	Saldo al 31.12.13 M\$
Préstamo Prendario	298	338

NOTA 4 – RESTRICCIÓN A LA DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

Conforme a normas del BCRA corresponde destinar para la reserva legal el 20% de las utilidades que arroje el Estado de Resultados al cierre del ejercicio más los ajustes de ejercicios anteriores, neto de los resultados no asignados negativos existentes.

El texto ordenado de las normas sobre distribución de resultados requiere que las Entidades que procedan a distribuir utilidades deberán contar con autorización previa de la Superintendencia de Entidades Financieras y Cambiarias.

La Asamblea General Ordinaria de Accionistas de la Entidad, celebrada el día 29 de abril de 2014 aprobó destinar pesos miles 6.864, equivalentes al 20% de los resultados netos correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2013, a la constitución de la reserva legal, de acuerdo con lo establecido en el artículo 33 de la Ley N° 21.526, y destinar pesos miles 27.456 correspondiente al saldo de las ganancias del ejercicio, a la constitución de una reserva facultativa.

NOTA 5 – SISTEMA DE SEGURO DE GARANTÍA DE LOS DEPÓSITOS BANCARIOS

Mediante la Ley N° 24.485, publicada el 18 de abril de 1995, y Decreto N° 540/95 de la misma fecha, se dispuso la creación del Sistema de Seguro de Garantía de los Depósitos, limitado, obligatorio y oneroso, con el objeto de cubrir los riesgos de los depósitos bancarios, en forma subsidiaria y complementaria al sistema de privilegios y protección de depósitos establecidos por la Ley de Entidades Financieras.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 5 – SISTEMA DE SEGURO DE GARANTÍA DE LOS DEPÓSITOS BANCARIOS (Cont.)

El sistema de garantías alcanza a los depósitos a la vista y a plazo hasta la suma de pesos miles 120. No están incluidos en el presente régimen de garantía los depósitos realizados por otras Entidades financieras (incluyendo los certificados a plazo fijo adquiridos por negociación secundaria), los depósitos efectuados por personas vinculadas directa o indirectamente a la Entidad financiera, los depósitos a plazo fijo de títulos valores, aceptaciones o garantías, los depósitos a plazo fijo transferibles cuya titularidad haya sido adquirida por vía de endoso aún cuando el último endosatario sea el depositante original y las imposiciones captadas mediante sistemas que ofrezcan incentivos o estímulos adicionales a la tasa de interés convenida.

A partir del 1 de noviembre de 2014 en base a la Comunicación "A" 5641 se incrementó a pesos miles 350 el importe de la garantía de los depósitos.

El sistema ha sido implementado mediante la creación de un fondo denominado "Fondo de Garantía de los Depósitos" (FGD), que es administrado por la sociedad Seguros de Depósitos S.A. (SEDESA) y cuyos accionistas son el BCRA y las Entidades financieras en la proporción

que para cada una de ellas determina dicha institución en función de los aportes efectuados al mencionado fondo.

Al 31 de diciembre de 2014 el aporte normal al FGD acumulado en el presente ejercicio, ascendió a pesos miles 303.

NOTA 6 – IMPUESTO A LAS GANANCIAS Y A LA GANANCIA MÍNIMA PRESUNTA

Impuesto a las Ganancias

La Entidad determina el impuesto a las ganancias aplicando la tasa vigente sobre la utilidad impositiva estimada, de acuerdo con lo establecido por las normas del BCRA. Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 el importe determinado por dicho concepto es de pesos miles 19.498 y miles de pesos 12.657 respectivamente, el cual se imputó a los resultados del ejercicio en el rubro impuesto a las ganancias.

Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta

De acuerdo al art. 13° de la ley nro. 25.063, modificada por la ley nro. 25.360, los pagos a cuenta del impuesto a la ganancia mínima presunta, no absorbidos por el impuesto a las ganancias de cada ejercicio, se admiten computar como pago a cuenta de este último tributo, en cualquiera de los diez ejercicios siguientes.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 la Entidad no registra saldo acumulado por impuesto a la ganancia mínima presunta.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 7 – LIBROS RUBRICADOS

Las cifras de los presentes estados contables de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. surgen del libro diario llevado, en sus aspectos formales, de conformidad con normas legales.

NOTA 8 – DETALLE DE LOS PRINCIPALES RUBROS Y SUBCUENTAS

La composición de las líneas “Otros/as” – “Diversos/as” de los principales rubros patrimoniales y del estado de resultados es la siguiente:

	31.12.14	31.12.13
	M\$	M\$
8.1. OCIF – Otros comprendidos en las normas de deudores		
Importes a cobrar por operaciones minoristas	1.466	1.194
Intereses subvencionados	66	140
Importes a cobrar por operaciones de leasing	596	438
Importes a cobrar por operaciones mayoristas	2.247	1.554
Comisiones devengadas a cobrar	3.641	2.421
Total	8.016	5.747
8.2. Créditos diversos – Otros		
Alquileres pagados por adelantado	2.661	4.017
Anticipos para impuestos	10.068	2.667
Deudores varios	2.217	2.775
Gastos a recuperar	10.708	9.028
Otros anticipos	1.125	628
Préstamos al personal	2.040	2.334
Seguros pagados por adelantado	2.870	774
Total	31.689	22.223

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 8 – DETALLE DE LOS PRINCIPALES RUBROS Y SUBCUENTAS (Cont.)

	31.12.14	31.12.13
	M\$	M\$
8.3. Obligaciones Diversas – Otros		
Cuentas a pagar	3.240	4.545
Cuentas a pagar a acreedores del exterior	580	284
Cuentas a pagar Floorplan por prestamos no desembolsables	1.055	-
Provisión de facturas a recibir operaciones Leasing	4	98
Provisión de facturas a recibir	2.168	1.545
Retenciones e impuestos a pagar	30.521	22.082
Provisiones, remuneraciones y cargas sociales a pagar	8.623	6.041
Arrendamientos Financieros a pagar	-	10
IVA – Debito Fiscal	2	-
Total	46.193	34.605
8.4. Cuentas de Orden – Otras		
Valores en custodia	162.596	72.019
Valores al cobro	2.325	651
Total	164.921	72.670
8.5. Ingresos por Servicios – Otros		
Seguros de Vida	5.425	4.671
Seguros de Autos	13.573	9.103
Otros	365	-
Total	19.363	13.774

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbaflina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

(Socio)

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 8 – DETALLE DE LOS PRINCIPALES RUBROS Y SUBCUENTAS (Cont.)

	31.12.14 M\$	31.12.13 M\$
8.6. Utilidades diversas – Otras		
Ganancias por venta de bienes de uso	381	21
Ganancias por venta de bienes en leasing	619	107
Ganancia por terminación de operaciones	18	45
Ingresos por publicidad	4.978	3.728
Otros	681	464
Total	6.677	4.365
8.7. Pérdidas diversas – Otras		
Pérdidas diversas clientes retail	14	44
Pérdidas diversas clientes leasing	40	36
Pérdidas por venta o desvalorización de bienes de uso	3	13
Resultado arrendamientos financieros tomados	-	5
Otros	135	105
Previsiones operacionales	382	38
Total	574	241

NOTA 9 – CUMPLIMIENTO DEL EFECTIVO MÍNIMO

Conforme lo establecido por las normas del BCRA en relación al cumplimiento del efectivo mínimo, la Entidad computa como integración el concepto que se detalla a continuación, indicando además el saldo registrado al cierre del ejercicio:

	31.12.14 Miles
Cuenta corriente abierta en el Banco Central en pesos	20.484

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 10 – ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES

El criterio adoptado por la Entidad para determinar la partida “Efectivo y equivalentes de Efectivo” comprende el rubro disponibilidades y los préstamos interfinancieros conforme el estado de situación patrimonial.

En función de lo mencionado en el párrafo anterior se expone el siguiente detalle:

	Saldo al cierre del ejercicio M\$	Saldo al inicio del ejercicio M\$
Disponibilidades		
Efectivo	13	10
Entidades Financieras y corresponsales	69.891	39.080
Interfinancieros – (Call Otorgados)	70.000	-
Total	139.904	39.090

NOTA 11 – PUBLICACIÓN

De acuerdo con lo previsto en la Comunicación “A” 760, la previa intervención del BCRA no es requerida a los fines de la publicación de los presentes estados contables.

NOTA 12 – LINEA DE CRÉDITO CONTINGENTE

Con el objetivo de asegurar la liquidez de la Entidad ante eventuales acontecimientos de iliquidez temporaria en la República Argentina, con fecha 27 de abril de 2009, Toyota Financiera

NOTA 12 – LINEA DE CRÉDITO CONTINGENTE (Cont.)

Services Americas Corporation (TFSA), accionista principal de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A., aprobó una línea de crédito contingente de hasta dólares estadounidenses miles 15.000 a favor de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. Posteriormente, con fecha 10 de diciembre de 2009, bajo aprobación unánime del directorio de TFSA, fue modificada dicha línea de crédito contingente y aumentada a un máximo de dólares estadounidenses miles 35.000. Por último, con fecha 29 de abril de 2011, TFSA decidió incrementar la misma hasta un monto máximo vigente de dólares estadounidenses miles 100.000.

NOTA 13 – LINEAS DE CRÉDITOS OBTENIDAS

La Entidad cuenta al 31 de diciembre de 2014 con los siguientes acuerdos de líneas de crédito obtenidas celebrados oportunamente con Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. y Banco Santander Río S.A.

Por un lado, los montos y plazos particulares pactados con Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. fueron los siguientes: (i) monto de la línea de crédito: pesos miles 30.000 (ii) fecha de inicio: 30 de mayo de 2014; (iii) fecha de finalización: 25 de febrero de 2015.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbaína
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 13 – LINEAS DE CRÉDITOS OBTENIDAS (Cont.)

Adicionalmente, la Entidad mantiene un acuerdo con Banco de Galicia y Buenos Aires S.A. bajo los siguientes términos: (i) monto de la línea de crédito: pesos miles 20.000 (ii) fecha de inicio: 29 de agosto de 2014; (iii) fecha de finalización: 26 de mayo de 2015.

Respecto a la línea acordada con Banco Santander Río S.A., los montos y plazos particulares fueron los siguientes: (i) monto de la línea de crédito: pesos miles 70.000 (ii) fecha de inicio: 29 de octubre de 2014; (iii) fecha de finalización: 27 de enero de 2015.

Al cierre del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2014 y 2013 se encuentran registrados en el rubro “Créditos obtenidos (saldos no utilizados)” un monto igual a pesos miles 120.000.

NOTA 14 – EMISIÓN DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES Y VALORES DE CORTO PLAZO

La Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 9 de diciembre de 2009, resolvió la creación de un Programa Global de Emisión por oferta pública de Obligaciones Negociables Simples no convertibles en acciones, por un monto total en circulación en cualquier momento de su vigencia de hasta pesos miles 200.000 (o su equivalente en otras monedas). Adicionalmente, en función a lo aprobado por la Asamblea General de Accionistas celebrada el 29 de abril de 2011, se resolvió ampliar el monto de capital del Programa Global de Emisión hasta un máximo de pesos miles 400.000. Por último, con fecha 29 de abril de 2014 la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas resolvió incrementar el monto de capital del Programa Global de Emisión hasta un máximo de pesos miles 800.000.

De acuerdo al programa oportunamente aprobado, las Obligaciones Negociables podrán ser ofrecidas en clases separadas y éstas a su vez podrán dividirse en series, en los montos, a los precios y bajo las condiciones que se especifiquen en el suplemento de precio aplicable.

Por su parte, la CNV mediante la Resolución N° 16.206 del 13 de octubre de 2009 aprobó el mencionado Programa Global y admitió el ingreso de la Entidad al régimen de oferta pública. A su vez, con fecha 17 de agosto de 2011 y bajo resolución N° 16.631 de su Directorio, la CNV aprobó el incremento del monto del Programa Global de Emisión. Adicionalmente, con fecha 10 de julio de 2014 y bajo resolución N° 17.401 de su Directorio, la CNV autorizó el nuevo monto vigente del Programa Global de Emisión.

Asimismo, la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 7 de noviembre de 2013, aprobó la inscripción de la Entidad en el registro especial de la CNV para la constitución de programas globales de emisión de valores representativos de deuda con plazos de amortización hasta 1 año, para ser públicamente ofertados con exclusividad a inversores calificados y la creación de su Programa Global de Emisión de Valores Representativos de Deuda de Corto Plazo por un monto total en circulación de hasta pesos miles 200.000 (o su equivalente en otras monedas).

Con fecha 14 de noviembre de 2013 el Directorio de la Entidad aprobó los términos y condiciones de los valores de deuda de corto plazo a ser emitidos bajo el Programa de Valores de Corto Plazo y los términos y condiciones de la primera clase de valores de corto plazo a ser

Eduardo Espinelli
Presidente

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbaína
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 14 – EMISIÓN DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES Y VALORES DE CORTO PLAZO (Cont.)

emitidos bajo el mismo. Dicha inscripción en el registro y el Programa de Valores de Corto Plazo fueron aprobados por la CNV mediante Registro N° 50 de fecha 5 de diciembre de 2013.

A continuación se detallan las emisiones vigentes al 31 de diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013:

Tipo de Valor Negociable	Nro. De Serie	Autorizada por el Directorio de la Entidad	Autorizada por C.N.V. en fecha	Fecha de Colocación y Emisión	Valor Nominal pesos	Plazo meses	Fecha de Vencimiento	Tasa (*)	Amortización	Saldo 31.12.14	Saldo 31.12.13
Obligaciones Negociables	6	03/04/2012	25/04/2012	09/05/2012	80.000	21	10/02/2014	Variable BADLAR + 1,78%	-----	-----	27.441
Obligaciones Negociables	8	03/07/2012	30/07/2012	10/08/2012	60.000	21	12/05/2014	Variable BADLAR + 3,49%	-----	-----	41.211
Obligaciones Negociables	9	23/10/2012	22/11/2012	05/12/2012	100.000	24	05/12/2014	Variable BADLAR + 3,94%	-----	-----	101.354
Obligaciones Negociables	10	12/04/2013	24/04/2013	07/05/2013	90.000	24	07/05/2015	Variable BADLAR + 1,99%	09/02/2015 07/05/2015	61.892	92.327
Obligaciones Negociables	11	25/07/2013	21/08/2013	04/09/2013	95.000	24	04/09/2015	Variable BADLAR + 2,85%	04/03/2015 04/06/2015 04/09/2015	96.409	95.893
Obligaciones Negociables	12	26/12/2013	13/02/2014	25/02/2014	94.500	24	25/02/2016	Variable BADLAR + 3,60%	25/08/2015 25/11/2015 25/02/2016	96.232	-----
Obligaciones Negociables	13	23/07/2014	22/08/2014	03/09/2014	150.000	24	05/09/2016	Variable BADLAR + 1,98%	03/03/2016 03/06/2016 05/09/2016	151.465	-----
Obligaciones Negociables	14	03/10/2014	21/10/2014	31/10/2014	150.000	24	31/10/2016	Variable BADLAR + 2,95%	30/04/2016 31/07/2016 31/10/2016	154.557	-----
Valores de Corto Plazo	1	14/11/2013	10/12/2013	20/12/2013	30.000	4	19/04/2014	Fija 23,25%	-----	-----	30.000
Valores de Corto Plazo	3	13/11/2014	04/12/2014	17/12/2014	50.000	12	14/12/2015	Fija 26,48%	-----	50.154	-----

(*) En el caso de las obligaciones negociables y la clase 3 de valores de corto plazo, la liquidación de los intereses en todos los casos se practica en forma trimestral.

(**) En el caso de los valores de corto plazo a excepción de la clase 3, la liquidación de los intereses se practica al vencimiento.

Eduardo Espinelli
Presidente

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 14 – EMISIÓN DE OBLIGACIONES NEGOCIABLES Y VALORES DE CORTO PLAZO (Cont.)

Los fondos netos obtenidos de la colocación de las Obligaciones Negociables fueron utilizados principalmente para el otorgamiento de préstamos prendarios y leasing para la adquisición de vehículos en la República Argentina y refinanciamiento de pasivos de la Entidad, contribuyendo esto a mejorar el perfil de la deuda y la diversificación de su estructura de fondeo.

En el caso de los Valores de Corto Plazo Clases I, II y III, los fondos netos obtenidos de la colocación de los mismos fueron utilizados en su totalidad para el otorgamiento de préstamos de corto plazo a concesionarios de la red Toyota en la Argentina.

Por último, con fecha 23 de diciembre de 2014, el Directorio de la Entidad aprobó la emisión de nuevas obligaciones negociables bajo el Programa Global de Obligaciones Negociables, realizando todas las presentaciones necesarias a tal efecto.

NOTA 15 – INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. ha celebrado operaciones de permuta de tasas de interés (Swap) con diversas Entidades con el objetivo de cubrir el riesgo asociado a la variación de la tasa de interés de las Obligaciones Negociables emitidas a tasa variable, con idénticos términos en cuanto a plazo, tasa de interés variable, monto y fechas de liquidación.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

(Socio)

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 15 – INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS (Cont.)

A continuación se detallan las operaciones concertadas:

Cobertura de riesgo de la Serie ON	Entidad Contraparte	Fecha de Inicio	Valor Ncional Pesos	Fecha de Finalización	Tasa (*)	Saldo 31.12.2014	Saldo 31.12.2013
6	Banco BBVA Francés S.A.	09/05/2012	80.000	10/02/2014	Fija 16.85% Variable Badlar promedio	-----	26.672
8	Banco Santander Río S.A.	10/08/2012	30.000	12/05/2014	Fija 17.60% Variable Badlar promedio	-----	20.001
	Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.	10/08/2012	30.000	12/05/2014	Fija 17.60% Variable Badlar promedio	-----	20.001
9	Banco BBVA Francés S.A.	05/12/2012	40.000	05/12/2014	Fija 18.00% Variable Badlar promedio	-----	40.000
	Banco Santander Río S.A.	05/12/2012	30.000	05/12/2014	Fija 18.50% Variable Badlar promedio	-----	30.000
	Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.	05/12/2012	30.000	05/12/2014	Fija 18.50% Variable Badlar promedio	-----	30.000
10	Banco Santander Río S.A.	07/05/2013	45.000	07/05/2015	Fija 21.50% Variable Badlar promedio	30.001	45.000
	Banco de Galicia y Buenos Aires S.A.	07/05/2013	45.000	07/05/2015	Fija 21.50% Variable Badlar promedio	30.002	45.000
11	Banco BBVA Francés S.A.	04/09/2013	95.000	04/09/2015	Fija 21.90% Variable Badlar promedio	95.000	95.000
12	Banco Santander Río S.A.	25/02/2014	47.250	25/02/2016	Fija 37.40% Variable Badlar promedio	47.250	-----
	Banco BBVA Francés S.A.	25/02/2014	47.250	25/02/2016	Fija 37.40% Variable Badlar promedio	47.250	-----
13	Banco BBVA Francés S.A.	03/09/2014	150.000	05/09/2016	Fija 27.95% Variable Badlar promedio	150.000	-----
14	Banco BBVA Francés S.A.	31/10/2014	150.000	31/10/2016	Fija 27.30% Variable Badlar promedio	150.000	-----

(*) La liquidación de los intereses en todos los casos se practica en forma trimestral

Al cierre del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2014 se encuentra registrado en el rubro "Cuentas de orden deudoras – De derivados – Permuta de tasas de interés" un monto igual a pesos miles 549.503. A las mismas fechas, las mencionadas operaciones han devengado un resultado neto negativo de pesos miles 13.168 y de los cuales pesos miles 4.825 se exponen en el pasivo, dado que se encuentran pendientes de liquidación.

Las operaciones de Swap valuadas a su valor de neto de realización estimado al 31 de diciembre de 2014 arrojan una posición neta negativa de pesos miles 11.638.

Eduardo Espinelli
Presidente

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbaína
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 15 – INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS (Cont.)

Teniendo en cuenta que las políticas internas en vigencia no permiten a la Entidad asumir riesgo de tipo de cambio y descalce de tasa de interés, se prevé –en caso de concretarse la emisión de nueva deuda a tasa variable– la concertación de un nuevo instrumento derivado (Swap de tasa de interés) que permita convertir el flujo de interés de tasa variable a fija.

NOTA 16 – APORTE DE CAPITAL

La Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de la Entidad, celebrada el día 27 de junio de 2012 ha decidido incrementar el capital social mediante el ingreso de nuevos aportes realizados por Toyota Financial Services Americas Corporation, accionista mayoritario de la Entidad.

Dicha decisión implica un aumento de capital social de pesos 30.000.000 mediante la emisión de 30.000.000 acciones ordinarias, escriturales de valor nominal un peso cada una.

A tal efecto, se ha publicado en el Boletín Oficial con fecha 28 de junio de 2012 la decisión indicada en los párrafos precedentes.

En el mismo sentido y cumpliendo con los requisitos normativos establecidos se realizaron las presentaciones requeridas ante la Inspección General de Justicia con fecha 29 de junio de 2012 y la CNV con fecha 5 de julio de 2012. Dichos trámites de inscripción se encuentran finalizados.

Adicionalmente cabe aclarar que el aporte de pesos 30.000.000 fue integrado en su totalidad el día 29 de junio de 2012, no registrando al cierre de los presentes estados contables saldos en la cuenta de “Accionistas”.

En función de lo indicado en el punto anterior, el capital social de la Entidad asciende a la suma de 89.200.000, correspondiendo el 96,68 % al accionista mayoritario Toyota Financial Services Americas Corporation y 3,32% a Toyota Motor Credit Corporation.

NOTA 17 – REFORMA DE LA LEY DE MERCADO DE CAPITALES

Con fecha 27 de diciembre de 2012 fue promulgada la Ley de Mercado de Capitales N° 26.831, que contempla una reforma integral del régimen de oferta pública instituido por la Ley N° 17.811.

Los principales objetivos de la ley son promover la participación en el mercado de capitales de otros inversores, acceso al mercado de capitales de las pequeñas y medianas empresas y propender a la creación de un mercado de capitales integrado, entre otros. Adicionalmente, contempla cambios en los mecanismos de autorización, control y supervisión de todas las etapas de la oferta pública, así como también de la actuación de todas las Entidades y personas comprendidas bajo su ámbito.

Eduardo Espinelli
Presidente

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbaína
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 17 – REFORMA DE LA LEY DE MERCADO DE CAPITALES (Cont.)

El 29 de julio de 2013, el Poder Ejecutivo Nacional reglamentó la Ley N° 26.831 bajo el Decreto Reglamentario 1023/2013, publicado en el boletín oficial el 1 de agosto de 2013.

La CNV, en su carácter de autoridad de aplicación, ha emitido las disposiciones complementarias a la Ley indicada en párrafo precedente, mediante la Resolución General N° 622/13 de fecha 5 de diciembre de 2013.

NOTA 18 – POLITICA DE TRANSPARENCIA EN MATERIA DE GOBIERNO SOCIETARIO

A continuación se detallan los principales puntos contemplados en la normativa de Gobierno Societario de la Entidad, teniendo en cuenta los lineamientos de exposición establecidos por la Comunicación "A" 5293 y complementarias:

Estructura del Directorio

El Directorio podrá estar compuesto por un mínimo de tres y un máximo de diez Directores Titulares, y los accionistas podrán o no designar Directores suplentes.

En cada Asamblea Anual Ordinaria de accionistas, se elegirá a los miembros del Directorio para desempeñar el cargo por el término fijo de un ejercicio (o hasta tanto un reemplazante sea debidamente designado).

El Directorio debe celebrar, como mínimo, una reunión cada tres meses, con la presencia de la mayoría absoluta de sus miembros, y requiere el voto de la mayoría de sus miembros presentes para adoptar una resolución. A su vez, debe nombrar un Presidente y uno o más Vicepresidentes.

La representación legal de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. es conferida al Presidente.

Independencia de criterio de sus directores

El Directorio mantiene una composición que permite ejercer un juicio independiente para la toma de decisiones, contando permanentemente con la colaboración de los Comités. A tal efecto, dicho órgano cuenta con la participación de un Director independiente en línea con la normativa de gobierno societario emitida por el BCRA.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbaína
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 18 – POLITICA DE TRANSPARENCIA EN MATERIA DE GOBIERNO SOCIETARIO (Cont.)

Estructura de la Alta Gerencia

Las Direcciones y Gerencias son responsables de la gestión del negocio, y como tal, debe asegurarse de implementar las estrategias y objetivos aprobados por el Directorio y se han establecido adicionalmente, Comités de Gerentes. Asimismo, es la encargada de desarrollar y llevar adelante las políticas, los procedimientos y los procesos adecuados para operar e identificar, evaluar, monitorear, controlar y mitigar los riesgos en que incurre Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Las Direcciones y Gerencias son:

- Dirección Comercial
- Dirección de Finanzas
- Gerencia de Sistemas y Tecnología
- Gerencia de Recursos Humanos
- Gerencia de Créditos y Operaciones

Estructura Propietaria básica

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. es parte integrante del grupo Toyota Motor Corporation, siendo sus accionistas Toyota Financial Services Americas Corporation (USA) y Toyota Motor Credit Corporation (USA) con una participación de 96,68% y 3,32%, respectivamente.

Estructura Organizacional

Adicionalmente a la estructura societaria conformada por las Direcciones y Gerencias mencionadas precedentemente, existen los siguientes comités que se detallan a continuación:

- ✓ Comité de auditoría
- ✓ Comité de activos y pasivos
- ✓ Comité de créditos
- ✓ Comité de prevención de lavado de dinero
- ✓ Comité de gerenciamiento de riesgos
- ✓ Comité de incentivos al personal
- ✓ Comité de gobierno societario, ética y cumplimiento
- ✓ Comité de organización y métodos
- ✓ Comité de atención al cliente

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 18 – POLITICA DE TRANSPARENCIA EN MATERIA DE GOBIERNO SOCIETARIO (Cont.)

Política de conducta o código de ética

Acorde con las mejores prácticas, la actuación de la organización y de su personal se rige por los siguientes principios:

- Código de Conducta y Normas de Ética Profesional

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A., exige que todo su personal respete el Código de Conducta y las Normas de Ética Profesional en cuanto al trato con los clientes, concesionarios, vendedores, proveedores, colegas y otros profesionales de distintos sectores.

- Responsabilidad Social Corporativa - Contribución para un Desarrollo Sustentable

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A., como integrantes del grupo Toyota, contribuye con el desarrollo armonioso y sustentable de la Entidad y de la Tierra mediante todas las actividades comerciales que desarrolla en cada país y región, alineándose con los Principios Rectores de TOYOTA MOTOR CORPORATION. Cumple con las leyes y normas locales, nacionales e internacionales, así como con su espíritu, y realiza sus operaciones comerciales con honestidad e integridad.

- Código de Prácticas Bancarias

En línea con su compromiso con la actividad que desarrolla, Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. adhirió al Código de Prácticas Bancarias elaborado en conjunto por las distintas asociaciones de bancos y Entidades financieras de la República Argentina, el cual implica asumir el compromiso de promover las mejores prácticas bancarias en el país, con el objetivo de afianzar los derechos de los usuarios de servicios y productos financieros.

Políticas de Administración y resolución de controversias

El Personal de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. debe evitar los conflictos de intereses, ya sean reales o aparentes. Un conflicto de intereses surge cuando un miembro del Personal está alcanzado por intereses financieros o económicos que afectan su objetividad; participa en actividades que pueden hacerlo sentir obligado ante concesionarios, clientes, proveedores o cualquier otro socio comercial, o usa su cargo en la Compañía de manera tal de obtener beneficios personales, independientemente de si esos beneficios son monetarios o no.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 18 – POLITICA DE TRANSPARENCIA EN MATERIA DE GOBIERNO SOCIETARIO (Cont.)

Es política de la Entidad dar a los empleados la oportunidad de presentar cualquier problema ante un Supervisor/Gerente para su resolución.

Información relativa a las prácticas de incentivo económico al personal.

Información sobre el proceso de decisión utilizado para determinar la política de incentivos económicos al personal.

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. cuenta con un Comité de Incentivos al Personal, integrado por un mínimo de dos miembros, entre los cuales se incluye un miembro del Directorio de la Entidad y el máximo responsable del área de Recursos Humanos. El Comité cuenta con un Presidente, quien con los restantes integrantes del mismo, son designados por el Directorio de la Entidad y permanecen en sus cargos hasta que el Directorio designe reemplazantes.

Características más importantes del diseño del sistema:

Información relativa al diseño y la estructura de los procesos de remuneración.

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. contrata cada año los servicios de la consultora Mercer, especializada en temas de Recursos Humanos, para realizar una Encuesta de Compensaciones y Beneficios. El resultado de la mencionada Encuesta es analizado por los miembros del Comité de Incentivos al Personal a la hora de tomar decisiones respecto de ajustes salariales por mérito y/o equidad interna.

La principal característica y objetivo de la política de remuneraciones de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. consiste en mantener un sistema de pago de sueldos mensual adecuado a la legislación vigente y a las prácticas de mercado.

La compañía prevé, dentro del esquema remunerativo, el pago anual de un Bono, el cual se encuentra sujeto a la discrecionalidad de la Entidad. La normativa interna vigente, en relación a este concepto remunerativo, tiene por objeto establecer la política de recompensas o premios, los cuales están basados en primer término en los resultados corporativos, y en segundo término, en el desempeño individual de los empleados.

Descripción de las medidas en las cuales los riesgos actuales y futuros son tomados en cuenta en los procesos de remuneración.

Las decisiones referidas a cuestiones vinculadas con la remuneración de la Alta Dirección son tomadas por los accionistas de la Entidad. En función de ello, a nivel global, anualmente se establecen objetivos vinculados con el gerenciamiento de riesgos cuyo cumplimiento se contempla al momento de realizar la evaluación de desempeño de la Alta Dirección. Los principales riesgos considerados a tales efectos han sido: Riesgo de Cumplimiento y

Eduardo Espinelli
Presidente

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbaína
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 18 – POLITICA DE TRANSPARENCIA EN MATERIA DE GOBIERNO SOCIETARIO (Cont.)

Adecuación del Capital, Riesgo Operacional y Continuidad de Negocio, Riesgo de Crédito y Riesgo de TI - Seguridad de la información.

A modo de cumplir con los objetivos de gerenciamiento de riesgos fijados por los accionistas la Entidad establece proyectos e iniciativas, con cronogramas de tareas y fechas específicas, cuyos grados de avance se monitorean e informan periódicamente a los accionistas.

Según se establece en la Norma de Bono por Desempeño de la Entidad, para poder proceder al pago de los premios por performance será requisito que ciertos indicadores de gestión de TCFA hayan sido alcanzados. Estos indicadores incluyen no sólo ratios relacionados con ventas y crecimiento del negocio sino también, y en el mismo nivel de importancia, indicadores que velan por no superar el apetito de riesgo que tienen los accionistas. Estos indicadores acotan los riesgos a los que el personal puede someter a la Entidad, proporcionando así un balance adecuado entre rentabilidad y riesgo, y velando por el crecimiento y prosperidad de la Entidad a largo plazo.

Descripción de las formas en las cuales la Entidad trata de vincular el desempeño durante el periodo de medición con niveles de remuneración.

Para poder proceder al pago de los premios por performance será requisito que ciertos indicadores de gestión de TCFA hayan sido alcanzados. Más allá de los indicadores que serán establecidos y formalmente comunicados al comienzo de cada año fiscal para cada gerencia, los indicadores mínimos que la Entidad tuvo que haber alcanzado en un 100% para que el personal acceda a un bono por desempeño son:

- Operating Income (ganancias antes de impuestos)
- ROMA (retorno sobre los activos)
- Market Share (porcentaje de penetración sobre la ventas de Toyota)
- OPEX (gastos sobre activos)

Descripción de las formas en que la Entidad trata de ajustar la remuneración en relación al desempeño a largo plazo y las diferentes formas de remuneración variable que la Entidad utiliza y la justificación del uso de las mismas.

La Entidad no difiere el pago de sus remuneraciones variables

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. utiliza únicamente Bonos por desempeño como herramienta de remuneración variable. Los gerentes de la Entidad podrían acceder a un

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

(Socio)

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 18 – POLITICA DE TRANSPARENCIA EN MATERIA DE GOBIERNO SOCIETARIO (Cont.)

máximo de 3 sueldos mensuales por año en concepto de Bono por desempeño, de acuerdo a los resultados obtenidos (tanto por la Entidad como por el individuo en su gestión). En el caso del resto del personal, el monto máximo al que podrían acceder asciende a 2 sueldos mensuales por año.

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. efectúa el pago de las remuneraciones mensuales y variables de todos sus empleados en efectivo, mediante depósito en las cuentas sueldo de cada uno de ellos.

NOTA 19 – POLITICAS DE GERENCIAMIENTO DE RIESGOS

Gestión de riesgos en TCFA

Desde el año 2007 la Entidad -a partir de lineamientos establecidos a nivel global por parte de Toyota Financial Services Corporation- adhiere al Gerenciamiento de Riesgos, entendiéndose a este término como **“...un método lógico y sistemático para establecer un entorno, identificar, analizar, evaluar, tratar, monitorear y comunicar los riesgos asociados con una actividad, función o proceso de forma tal que permita minimizar pérdidas...”**.

En tal sentido, se ha formalizado y aprobado por el Directorio una estructura a nivel organizacional encargada del Gerenciamiento de Riesgos, la cual prevé los siguientes roles:

-  C.R.O. (Chief Risk Officer - Jefe de Gerenciamiento de Riesgos)
-  O.R.O. (Operational Risk Officer - Gerente de Riesgos Operativos)
-  M.R.O. (Market Risk Officer - Gerente de Riesgos de Mercado)
-  C.C.O. (Chief Credit Officer - Gerente de Riesgos de Crédito)
-  C.M.E. (Crisis Management Executive - Ejecutivo de Administración de Crisis)
-  B.C.M. (Business Continuity Manager - Gerente de Continuidad de Negocios)

Comité de Gerenciamiento de Riesgos

En Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. se ha establecido un nivel funcional con capacidad decisoria en materia de riesgos denominado **“Comité de Gerenciamiento de Riesgos”**. El mismo cuenta con un reglamento para su actuación, se reúne con una frecuencia mínima mensual, tiene fluida relación con el resto de los Comités de la Entidad (Activos y Pasivos - ALCO, Créditos, Prevención de Lavado de Dinero, Auditoría, Kaizen y Tecnología) -a los cuales supervisa- y es el ámbito en donde se discuten y gestionan los temas que atañen a la gestión de riesgos de la Entidad. Las decisiones que se toman en el Comité son emitidas por mayoría de votos (decisión colegiada). En caso de empate, la decisión final es tomada por el Presidente del Comité.

Eduardo Espinelli
Presidente

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 19 – POLITICAS DE GERENCIAMIENTO DE RIESGOS (Cont.)

El Comité de Gerenciamiento de Riesgos, en cumplimiento de sus funciones, ha aprobado la siguiente normativa, actualmente en vigencia:

-  Política General de Gerenciamiento de Riesgos;
-  Manual de Misiones y Funciones;
-  Estrategia de Gerenciamiento de Riesgos;
-  Política de Gerenciamiento de Crisis;
-  Programa de Comunicación de Crisis; y
-  Programa de Gerenciamiento de Crisis.

Metodología empleada para el gerenciamiento de riesgos

Teniendo en cuenta el enfoque de gerenciamiento de riesgos adoptado por la Entidad, se utiliza una metodología específica que incluye la Identificación, Análisis, y Evaluación de los riesgos detectados, como así también el control y seguimiento de las decisiones tomadas al respecto.

El apetito a riesgo -entendido como la cantidad de riesgo que TCFA está dispuesta a aceptar para generar valor en la compañía- es definido desde el nivel más alto de la organización y se encuentra en línea con los objetivos corporativos establecidos.

Tratamiento y mitigación de los riesgos detectados

El Comité de Gerenciamiento de Riesgos analiza y define las medidas a adoptar para el tratamiento de los distintos riesgos que resulten identificados. Las mencionadas acciones se encuentran siempre enmarcadas dentro de alguna de las siguientes opciones: “Retener”, “Renunciar” o “Transferir” la responsabilidad por el riesgo detectado.

En caso de optar por “Retener” la responsabilidad por el riesgo identificado, se evaluará si “Tratar” el mismo tomando contramedidas para reducirlo o “Asumir” dicho riesgo sin realizar una gestión específica.

Indicadores de riesgos claves (KRI's)

Con el fin de monitorear los riesgos inherentes al negocio de TCFA, existen Indicadores de Riesgos Claves (KRI's) definidos a nivel corporativo, con márgenes de tolerancia previamente determinados. Mensualmente la carga de los datos necesarios para la construcción de los distintos indicadores es llevada a cabo en forma descentralizada e informada por el área de Riesgos al Comité Global de Riesgos del Grupo.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

(Socio)

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 19 – POLITICAS DE GERENCIAMIENTO DE RIESGOS (Cont.)

A su vez, en caso de registrarse desvíos a los límites, deben reportarse tanto las causas de los mismos como así también las contramedidas para su reversión.

Estos KRI's son tratados por el Comité local y corresponden a 5 categorías de riesgos: Mercado, Liquidez, Tasa, Crédito y Operacional.

Adicionalmente, TCFA lleva a cabo -con una frecuencia anual- autoevaluaciones de riesgos, las cuales se encuentran vinculadas a los riesgos mencionados.

Los resultados de estas autoevaluaciones son informados a Casa Matriz, dando lugar -en el caso de detectarse desvíos o debilidades- a actividades que son incluidas en el Plan Anual de Gerenciamiento de Riesgos.

Reportes diarios de gestión

Diariamente, la Entidad emite una serie de reportes agrupados bajo el título "Watch Your Credit Risk"; los cuales tienen como objetivo proporcionar información detallada con indicadores y alertas para la gestión de riesgos de crédito y operativos que afectan el negocio de la Compañía.

Análisis de impacto del negocio, Plan de continuidad de negocios, Plan de recuperación ante desastres

La Entidad ha implementado un proceso de Análisis de Impacto del Negocio (de sus siglas en inglés Business Impact Analysis - BIA) que la asiste en la evaluación de todas las funciones de negocios que se desarrollan dentro de la organización, a los efectos de poder determinar el impacto que tendría sobre las mismas una interrupción en el procesamiento de datos. Este impacto se mide en términos de la pérdida financiera acumulada por períodos de tiempo, con la intención de establecer cuánto tiempo puede tolerar cada función del negocio sin la ayuda del procesamiento de datos.

La meta del BIA es lograr un acuerdo formal dentro de la organización en cuanto al tiempo muerto máximo tolerable o "Tiempo de Recuperación o Recovery Time Objective" para cada proceso de negocio identificado como crítico.

De esta manera, TCFA ha logrado elaborar un Plan de Recuperación ante Desastres y un Plan de Continuidad de Negocios que resultan más realistas, rentables (a nivel costo-beneficio), de fácil desarrollo, implementación y mantenimiento.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 19 – POLITICAS DE GERENCIAMIENTO DE RIESGOS (Cont.)

Plan de Continuidad de Negocios (Business Continuity Plan - BCP)

Permite evaluar, por parte de toda la Entidad, aquellos procesos considerados críticos para el negocio. Este plan incluye un detalle técnico de cómo realizar la recuperación de las funciones y servicios establecidos como críticos por los diversos sectores de la organización.

Plan de Recuperación ante Desastres (Disaster Recovery Plan - DRP)

Se concentra en la recuperación de las funciones y servicios de sistemas que, no necesariamente, dan soporte a los procesos críticos de negocios de la Compañía.

Asimismo, la Entidad ha establecido un programa de entrenamiento para los responsables de la ejecución de los mencionados planes con la intención de que, en caso de ocurrencia de un evento de contingencia, su accionar sea ágil y seguro, centrándose en el objetivo de recuperar la operatividad de los sistemas en el menor tiempo posible.

Los mencionados planes son probados, como mínimo, anualmente; efectuando simulacros de contingencias / desastres de distinta magnitud que colaboran con la preparación del personal de TCFA para actuar ante la ocurrencia de estos hechos, observando el cumplimiento de las responsabilidades asignadas a cada miembro de la organización.

Adicionalmente, con relación a los servicios de sistemas que se encuentran tercerizados, la Entidad obtiene formalmente de sus proveedores el compromiso de garantía de la continuidad de tales servicios y el consentimiento para verificar el cumplimiento efectivo de la obligación asumida.

Gerenciamiento y comunicación de crisis

En base a estudios realizados, se ha demostrado que una organización con un programa de prevención de crisis se recupera de dos a tres veces más rápido que una compañía que carece de un programa de este tipo. Asimismo, estadísticamente se comprobó que resulta casi imposible una buena respuesta sin este tipo de programas.

En consecuencia, Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. ha desarrollado políticas y procedimientos que la asisten en la preparación de la Entidad para la administración de situaciones de crisis, procurando continuar con las operaciones de negocios en el menor tiempo posible, proteger su valor corporativo y su reputación, así como la salud y seguridad de sus empleados.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 19 – POLITICAS DE GERENCIAMIENTO DE RIESGOS (Cont.)

Riesgos

En Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. se distinguen las categorías de riesgos del negocio que se detallan a continuación:

Riesgo de crédito

El ámbito particular de tratamiento del riesgo de crédito de la Entidad (posibilidad de sufrir pérdidas a raíz del incumplimiento que un deudor o contraparte hace de sus obligaciones contractuales), lo constituye el Comité de Créditos, cuya conformación está dada por los siguientes miembros: (i) Gerente de Créditos y Operaciones, que a su vez tiene a cargo la presidencia del Comité; (ii) Director de Finanzas, (iii) Director Comercial, (iv) Gerente Comercial y (v) Sub-Gerente de Créditos y Cobranzas.

El Comité de Créditos, a través de la Gerencia de Créditos, monitorea permanentemente la cartera mediante diversos indicadores (mora, write-off, etc.), la clasificación de la misma y su concentración (a través de las relaciones máximas entre la asistencia a cada cliente, su propia RPC o capital regulatorio, y la de cada uno de ellos). Tanto la clasificación de la cartera como el control de su concentración se llevan a cabo siguiendo las normas del BCRA.

Para mayores detalles con relación a la Clasificación por situación y garantías recibidas, Concentración y Apertura por plazo de las financiaciones otorgadas por la Entidad, por favor remitirse a los Anexos B, C y D, respectivamente.

Riesgo de mercado, liquidez y tasa de interés

Es política de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. tener en forma expresa políticas, límites y estándares que aseguren un manejo prudente de las posiciones de liquidez.

Las políticas de "Liquidez" y "Tasa de Interés" vigentes, aplicadas bajo la tutela del Comité de Activos y Pasivos (ALCO) de la Entidad y sujetas a los estándares globales de los Accionistas, procuran asegurar suficiente liquidez disponible para hacer frente a los compromisos financieros asumidos, así como también prevén el manejo y límites a los riesgos de mercado asumidos por TCFA.

La composición del Comité de Activos y Pasivos está dada por cinco miembros, responsables de áreas claves del negocio: (i) Director de Finanzas, que a su vez tiene a cargo la presidencia del Comité; (ii) Director Comercial, (iii) Gerente de Créditos y Operaciones, (iv) Gerente Comercial y (v) Sub-Gerente de Tesorería.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 19 – POLITICAS DE GERENCIAMIENTO DE RIESGOS (Cont.)

Línea de crédito contingente (Nota 12)

La Entidad cuenta con un “*Plan de Fondeo de Contingencia*”, el cual contempla escenarios de stress e incluye la imposibilidad de acceso al financiamiento por un período prolongado de tiempo. En tal sentido cabe destacar que TCFA cuenta con una línea de crédito contingente, la cual no podrá ser aplicada al giro del negocio -colocación de préstamos- sino que estará disponible ante un escenario de stress financiero, en el que la Entidad, debido a condiciones negativas del mercado, no pueda afrontar la cancelación de sus pasivos.

Líneas de crédito obtenidas (Nota 13)

Adicionalmente, y con idéntico fin al mencionado en el párrafo previo, cabe mencionar que las políticas internas de TCFA contemplan la celebración de acuerdos de líneas de crédito comprometidas con entidades financieras de primera línea.

Emisión de Obligaciones Negociables y Valores de Corto Plazo (Nota 14)

Como parte de la estrategia de diversificación del fondeo de la Entidad, los Accionistas resolvieron la creación de un Programa Global de Emisión por oferta pública de Obligaciones Negociables Simples, no convertibles en acciones, por un monto total en circulación en cualquier momento de su vigencia de hasta miles de \$ 800.000 (o su equivalente en otras monedas).

Asimismo, los Accionistas aprobaron la inscripción de la Entidad en el registro especial de la CNV para la constitución de programas globales de emisión de valores representativos de deuda con plazos de amortización hasta 1 año y la creación de su Programa Global de Emisión de Valores Representativos de Deuda de Corto Plazo por un monto total en circulación de hasta pesos miles 200.000 (o su equivalente en otras monedas).

Instrumentos financieros derivados (Nota 15)

Teniendo en cuenta que sus políticas internas no le permiten a la Entidad asumir riesgos de tipo de cambio y/o descalce de tasas de interés, Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. ha celebrado operaciones de permuta de tasas de interés (Contratos de Swap) con diversas entidades financieras con el objetivo de cubrir el riesgo asociado a la variación de la tasa de interés de las Obligaciones Negociables emitidas a tasa variable; con idénticos términos en cuanto a plazo, tasa de interés variable, monto y fechas de liquidación.

Con el objetivo de mitigar el riesgo de liquidez proveniente de la concentración de depósitos por cliente y financiaciones de otras entidades financieras, TCFA monitorea la concentración de depósitos en los principales clientes y asistencia crediticia recibida por contraparte.

Para mayores detalles con relación a la Concentración y Apertura por plazo de los depósitos captados por la Entidad, por favor remitirse a los Anexos H e I, respectivamente.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbaína
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 19 – POLITICAS DE GERENCIAMIENTO DE RIESGOS (Cont.)

Riesgo operacional

En cumplimiento de los requerimientos establecidos por parte del BCRA -a través de las Comunicación "A" 4793, modificatorias y complementarias- se ha incorporado en la estructura de Gerenciamiento de Riesgos de la Entidad, al Responsable de Riesgo Operacional ante BCRA o Unidad de Riesgo Operacional.

El responsable de Riesgo Operacional reporta en su función al Comité de Gerenciamiento de Riesgos, teniendo en cuenta que éste último constituye un nivel funcional independiente, con capacidad decisoria en materia de riesgos.

Cabe destacar que el marco del Gerenciamiento de Riesgos Operativos se encuentra sujeto a una evaluación efectiva y completa por parte del equipo de Auditoría Interna, operativamente independiente, apropiadamente entrenado y competente en la materia.

Con relación al desarrollo de nuevos productos, sistemas y procesos cabe mencionar que, previo a llevar a cabo la introducción de los mismos, los riesgos operativos inherentes asociados a cada uno de ellos son sometidos a adecuados procedimientos de evaluación.

Por último, y en línea con la estrategia global de la Entidad, la excelencia operativa es fomentada a través del desarrollo de actividades denominadas "Kaizen" ("Kai" = Cambio, "Zen" = Para mejor) de forma permanente en todos los niveles de la organización. Es en virtud de ello que, en caso de identificar situaciones de riesgo y/o errores de tipo operativo, TCFA implementa las contramedidas ideadas para mitigar los mismos a través de actividades del tipo Kaizen (mejora continua).

Riesgo de incumplimiento y regulatorio

Este tipo de riesgo puede verificarse en forma endógena o exógena, e implica la exposición a sanciones o penalidades u otras consecuencias económicas y de otra índole por incumplimiento de leyes, regulaciones, normas, obligaciones contractuales, estándares éticos, políticas y procedimientos internos.

Para lograr la mitigación de este tipo de riesgos, en TCFA se fomenta la permanente capacitación del personal de la Entidad, la aplicación de programas de prevención de lavado de dinero y el cumplimiento del código de ética, entre otras medidas.

Adicionalmente, en base a requerimientos efectuados por sus Accionistas, TCFA continúa desarrollando los pilares de su área de "Compliance" (Cumplimiento).

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 19 – POLITICAS DE GERENCIAMIENTO DE RIESGOS (Cont.)

Riesgo estratégico

Esta categoría representa los riesgos que pueden existir sobre las utilidades y el capital de TCFA, presentes y futuros, a raíz de decisiones de negocio que pudieran resultar erróneas o de deficiente implementación o bien que puedan traducirse en una falta de respuesta adecuada ante los cambios de la industria o de un cambio adverso en las previsiones, parámetros, objetivos y otras funciones que respaldan esa estrategia.

Este tipo de riesgos se encuentra mitigado a partir de la presentación del Plan de Negocios Anual, el cual debe ser consensuado con los Accionistas e incluye los objetivos para los primeros doce meses y, adicionalmente, las metas correspondientes a los siguientes cinco años de operaciones.

El control mensual del grado de alcance de los objetivos y el análisis de los desvíos registrados con relación a las metas estratégicas propuestas, son herramientas que la Gerencia utiliza para mitigar este riesgo.

Riesgo de reputación

Este tipo de riesgo puede afectar la habilidad de la Entidad para establecer nuevas relaciones comerciales, o bien, continuar con las vigentes, exponiendo a TCFA a posibles litigios, pérdidas financieras o a la disminución de la base de clientes con la que opera.

Por su naturaleza, la exposición a este tipo de riesgos estará presente a lo largo de toda la organización e incluye la responsabilidad para operar con un sano cuidado, tanto con los clientes como con la comunidad de negocios en general.

El riesgo de reputación o riesgo de imagen corporativa se prevé mitigar asegurando los procesos de calidad internos que permitan brindar servicios financieros acordes a los estándares exigidos para todas las empresas del Grupo Toyota. Asimismo, el cuidado de la marca se prevé atender por medio de la capacitación de los funcionarios y empleados de Toyota Compañía Financiera S.A., a través de acciones coordinadas por la Gerencia de Recursos Humanos.

Riesgo de insolvencia

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. entiende como riesgo de insolvencia al riesgo sobre las utilidades y el capital, presentes y futuros, provenientes del hecho que los pasivos resulten mayores a los activos; pudiendo de este modo ocasionar la quiebra de TCFA. Este riesgo es, en definitiva, el resultante de todos los demás riesgos que afronta la Entidad y que fueron descriptos en los párrafos previos.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

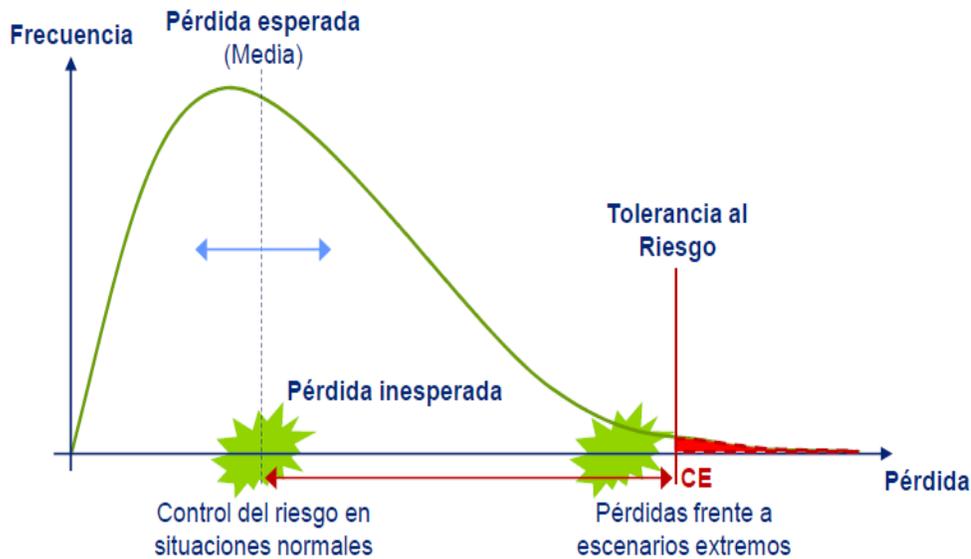
Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 19 – POLITICAS DE GERENCIAMIENTO DE RIESGOS (Cont.)

La forma en la cual TCFA mitiga este tipo de riesgos es mediante el desarrollo de una óptima estructura de capital, en función de su análisis de riesgos y rentabilidad esperada, y teniendo en cuenta el equilibrio permanente de la relación existente entre capital y activo.

Pruebas de tensión

De acuerdo con las mejores prácticas y el análisis de situaciones de riesgo, la Entidad no se limita a la espera de una pérdida potencial bajo circunstancias esperadas sino que aplica herramientas que le permiten obtener información sobre el posible efecto que tendrán en sus actividades “alteraciones económicas, poco probables, pero de posible ocurrencia”.



Cuando se analiza en situaciones normales el comportamiento de las variables, el principal objetivo es establecer límites para reducir la volatilidad de los resultados tratando de minimizar la pérdida esperada. Las pruebas de estrés, en cambio, tienen como finalidad estimar, ante escenarios extremos, cual sería el efecto sobre la estructura patrimonial y los resultados de la compañía, el capital suficiente para cubrir las potenciales pérdidas y colaborar con la Gerencia para anticipar las acciones de gestión que resultarían aplicables en dichas circunstancias.

En este sentido y en línea con lo expuesto por el BCRA a través de la Comunicación “A” 5398 denominada “Lineamientos para la gestión de riesgos en las entidades financieras”, TCFA ha desarrollado y puesto en funcionamiento las siguientes pruebas de estrés:

Eduardo Espinelli
Presidente

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 19 – POLITICAS DE GERENCIAMIENTO DE RIESGOS (Cont.)

✚ Tasa de Interés - Badlar Privada

Se toma dicha tasa de interés como tasa pasiva de referencia, atento a que es el principal índice de costo del dinero y de liquidez en el sistema financiero local, dado que el valor de dicha tasa influye en el costo de las tasas activas con la que se financiará el portafolio de activos de TCFA y, además, el nivel que puede adoptar esta tasa de referencia se relaciona con la liquidez general del mercado.

✚ Liquidez - Depósitos a Plazo Fijo

Se emplearon datos históricos sobre los depósitos a plazo fijo captados por TCFA, operatoria que tuvo su comienzo a partir de marzo de 2007, para el desarrollo de un modelo estadístico para la predicción de hechos futuros. Esta herramienta permite observar alarmas sobre la posible aparición de cambios bruscos en los escenarios financieros.

✚ Crédito - Mora

Se emplearon datos históricos sobre los índices de mora registrados por las carteras de préstamos otorgados por TCFA para el desarrollo de un modelo estadístico mediante el cual se pueden proyectar los valores máximos posibles de la variable mora.

Planes de contingencia

Como fuera mencionado, es política de Toyota Compañía Financiera S.A. tener en forma expresa políticas, límites y estándares que aseguren un manejo prudente de las posiciones de Liquidez.

Para el logro de este objetivo la entidad ha definido en su “Política de Liquidez” los indicadores de límites a ser monitoreados en forma periódica y sistemática por parte de la Dirección de Finanzas y el Comité de Activos y Pasivos. No obstante lo mencionado, es factible y hasta previsible que en el transcurso de la actividad normal del negocio se presenten situaciones que generen alertas de incumplimiento de tales límites u operaciones que coloquen a la compañía en zonas consideradas de riesgo.

A los efectos de establecer procedimientos a seguir en caso de que se presenten las alertas de liquidez mencionadas o se registren situaciones extremas que pongan en juego la aptitud de la Entidad para conseguir fondos en el mercado o liquidar activos, TCFA ha desarrollado un “Plan de Contingencia de Liquidez”.

Este plan es revisado como mínimo con una periodicidad anual por el Comité de Activos y Pasivos y/o periódicamente en función de los cambios en las condiciones del Mercado Financiero que así lo justifiquen. En este plan se detallan las acciones a seguir para superar situaciones de riesgo de liquidez, es decir, contingencias que aumenten la probabilidad de incurrir en pérdidas por no disponer de los recursos suficientes para cumplir con las obligaciones asumidas, no poder desarrollar el negocio en las condiciones previstas o incurrir en cesación de pagos.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Notas a los Estados Contables (Cont.)

NOTA 20 – SANCIONES APLICADAS A LA ENTIDAD FINANCIERA Y SUMARIOS INICIADOS POR EL BCRA

En cumplimiento con la Comunicación "A" 5689, emitida por el BCRA el 8 de enero de 2015, informamos que, a la fecha de los presentes estados contables, la Entidad no ha sido notificada sobre sanciones administrativas y/ o disciplinarias, ni sobre sanciones penales con sentencia judicial de primera instancia, que fueron aplicadas o iniciadas por el BCRA, la Unidad de Información Financiera, la CNV y/ o la Superintendencia de Seguros de la Nación.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA DE ARGENTINA S.A.

ANEXO B

Sociedad: Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.
Domicilio Social: Maipú 1210 5° Piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Fecha de vencimiento de la Sociedad: 10 de diciembre de 2103

**CLASIFICACIÓN DE LAS FINANCIACIONES POR SITUACIÓN
Y GARANTÍAS RECIBIDAS
Al 31 de diciembre 2014 y 2013
(Cifras expresadas en miles de pesos)**

	<u>31.12.2014</u>	<u>31.12.2013</u>
<u>CARTERA COMERCIAL</u>		
En situación normal	249.259	304.706
Con garantías y contragarantías preferidas " A "	4.143	-
Con garantías y contragarantías preferidas " B "	86.685	77.844
Sin garantías ni contragarantías preferidas	158.431	226.862
Con alto riesgo de insolvencia	-	216
Con garantías y contragarantías preferidas " B "	-	216
TOTAL CARTERA COMERCIAL	<u>249.259</u>	<u>304.922</u>
<u>CARTERA DE CONSUMO Y VIVIENDA</u>		
Cumplimiento normal	1.092.139	979.157
Con garantías y contragarantías preferidas " B "	1.045.110	930.502
Sin garantías ni contragarantías preferidas	47.029	48.655
Riesgo bajo	16.862	12.274
Con garantías y contragarantías preferidas " B "	16.448	11.920
Sin garantías ni contragarantías preferidas	414	354
Riesgo medio	1.901	1.214
Con garantías y contragarantías preferidas " B "	1.901	1.214
Sin garantías ni contragarantías preferidas	-	-
Riesgo alto	10.050	10.058
Con garantías y contragarantías preferidas " B "	9.930	9.746
Sin garantías ni contragarantías preferidas	120	312
Irrecuperable	3.375	889
Con garantías y contragarantías preferidas " B "	2.619	438
Sin garantías ni contragarantías preferidas	756	451
Irrecuperable por disposición Técnica	-	35
Con garantías y contragarantías preferidas " B "	-	35
TOTAL CARTERA CONSUMO Y VIVIENDA	<u>1.124.327</u>	<u>1.003.627</u>
TOTAL GENERAL (1)	<u>1.373.586</u>	<u>1.308.549</u>

(1) Se incluyen los saldos de Préstamos (antes de provisiones), Créditos por Intermediación Financiera - Otros comprendidos en las normas de clasificación de deudores (antes de provisiones) y Créditos por Arrendamientos Financieros (antes de provisiones).

Eduardo Espinelli
Presidente

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (U.C.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA DE ARGENTINA S.A.

ANEXO C

Sociedad: Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.
Domicilio Social: Maipú 1210 5° Piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Fecha de vencimiento de la Sociedad: 10 de diciembre de 2103

CONCENTRACIÓN DE LAS FINANCIACIONES Al 31 de diciembre 2014 y 2013 (Cifras expresadas en miles de pesos)

Número de clientes	Financiaciones			
	31.12.2014		31.12.2013	
	Saldo de Deuda	% sobre cartera total	Saldo de Deuda	% sobre cartera total
10 mayores clientes	157.168	11,44%	159.191	12,17%
50 siguientes mayores clientes	102.618	7,47%	150.448	11,50%
100 siguientes mayores clientes	47.134	3,43%	45.385	3,47%
Resto de clientes	1.066.666	77,66%	953.525	72,86%
TOTAL (1)	1.373.586	100,00%	1.308.549	100,00%

(1) Ver llamada (1) en Anexo B.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (U.C.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA DE ARGENTINA S.A.

ANEXO D

Sociedad: Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.
Domicilio Social: Maipú 1210 5° Piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Fecha de vencimiento de la Sociedad: 10 de diciembre de 2103

APERTURA POR PLAZOS DE LAS FINANCIACIONES
Al 31 de diciembre de 2014
(Cifras expresadas en miles de pesos)

Concepto	Cartera vencida	Plazos que restan para su vencimiento						Total
		1 mes	3 meses	6 meses	12 meses	24 meses	más de 24 meses	
Sector Financiero	-	70.103	-	-	-	-	-	70.103
Sector Privado no financiero y residentes en el exterior	27.514	139.693	121.024	164.509	277.516	378.845	194.382	1.303.483
Total	(1) 27.514	209.796	121.024	164.509	277.516	378.845	194.382	1.373.586

(1) Ver llamada (1) en Anexo B.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbatina
Contador Público (U.C.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA DE ARGENTINA S.A.

ANEXO F

Sociedad: Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.
 Domicilio Social: Maipú 1210 5° Piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 Fecha de vencimiento de la Sociedad: 10 de diciembre de 2103

MOVIMIENTO DE BIENES DE USO Y BIENES DIVERSOS
Al 31 de diciembre 2014 y 2013
 (Cifras expresadas en miles de pesos)

Concepto	Valor residual al inicio del ejercicio	Incorporaciones	Transferencias	Bajas	Pérdidas por desvalorización	Depreciaciones del ejercicio		Valor residual al 31.12.2014	Valor residual al 31.12.2013
						Años de vida útil asignados	Importe		
BIENES DE USO									
-Mobiliario e Instalaciones	743	103	-	-	-	10	119	727	743
-Máquinas y equipos	781	129	-	-	-	3	347	563	781
-Vehículos	2.721	3.073	-	1.098	-	5	872	3.824	2.721
-Muebles adquiridos por arrendamientos financieros	6	-	-	-	-	3	6	-	6
TOTAL	4.251	3.305	-	1.098	-	-	1.344	5.114	4.251
BIENES DIVERSOS									
-Anticipos por compra de bienes	4.310	7.883	-	4.310	-	-	-	7.883	4.310
-Bienes tomados en defensa del créditos	489	716	-	1.187	-	5	18	-	489
TOTAL	4.799	8.599	-	5.497	-	-	18	7.883	4.799

Eduardo Espinelli
 Presidente

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015

Dr. Guillermo Malm Green
 Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
 Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 17 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbatina
 Contador Público (U.C.A.)
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA DE ARGENTINA S.A.

ANEXO G

Sociedad: Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.
Domicilio Social: Maipú 1210 5° Piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Fecha de vencimiento de la Sociedad: 10 de diciembre de 2103

DETALLE DE BIENES INTANGIBLES Al 31 de diciembre 2014 y 2013 (Cifras expresadas en miles de pesos)

Concepto	Valor residual al inicio del ejercicio	Incorporaciones	Transferencias	Bajas	Amortizaciones del ejercicio		Valor residual al 31.12.2014	Valor residual al 31.12.2013
					Años de vida útil asignados	Importe		
Gastos de organización y desarrollo (1)	4.339	2.852	-	238	5	2.551	4.402	4.339
TOTAL	4.339	2.852	-	238		2.551	4.402	4.339

(1) Corresponde a la licencia abonada al Banco Central de la República Argentina por la autorización otorgada para funcionar como entidad financiera y a la activación de gastos de lanzamiento, organización y desarrollo de sistemas incurridos por la entidad.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (U.C.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA DE ARGENTINA S.A.

ANEXO H

Sociedad: Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.
Domicilio Social: Maipú 1210 5° Piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Fecha de vencimiento de la Sociedad: 10 de diciembre de 2103

CONCENTRACIÓN DE LOS DEPÓSITOS Al 31 de diciembre 2014 y 2013 (Cifras expresadas en miles de pesos)

	Depósitos			
	31.12.2014		31.12.2013	
Número de clientes	Saldo de deuda	% sobre cartera total	Saldo de deuda	% sobre cartera total
10 mayores clientes	206.681	93,74%	74.202	100,00%
50 siguientes mayores clientes	13.799	6,26%	-	-
TOTAL	220.480	100,00%	74.202	100,00%

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17
Dr. Carlos Martín Barafina
Contador Público (U.C.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 175 Fº 65

TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA DE ARGENTINA S.A.

ANEXO I

Sociedad: Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.
 Domicilio Social: Maipú 1210 5° Piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 Fecha de vencimiento de la Sociedad: 10 de diciembre de 2103

APERTURA POR PLAZOS DE LOS DEPÓSITOS Y OTRAS OBLIGACIONES POR INTERMEDIACIÓN FINANCIERA.
Al 31 de diciembre de 2014
(Cifras expresadas en miles de pesos)

Concepto	Plazos que restan para su vencimiento						Total
	1 mes	3 meses	6 meses	12 meses	24 meses	más de 24 meses	
Depósitos	64.805	53.474	6.565	95.636	-	-	220.480
Otras obligaciones por intermediación financiera (OOIF)	211.513	117.465	123.434	182.797	365.536	12.665	1.013.410
Obligaciones negociables no subordinadas	-	76.383	61.544	143.849	328.933	-	610.709
Financiamientos recibidos de entidades financieras locales	55.039	41.082	61.890	38.948	36.603	12.665	246.227
Otros	156.474	-	-	-	-	-	156.474
Total	276.318	170.939	129.999	278.433	365.536	12.665	1.233.890

Eduardo Espinelli
 Presidente

Alejo Rawson
 Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Guillermo Malm Green
 Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
 Contador Público (U.C.A.)
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA DE ARGENTINA S.A.

ANEXO J

Sociedad: Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.
 Domicilio Social: Maipú 1210 5° Piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 Fecha de vencimiento de la Sociedad: 10 de diciembre de 2103

**MOVIMIENTO DE PREVISIONES
 Al 31 de diciembre 2014 y 2013
 (Cifras expresadas en miles de pesos)**

DETALLE	Saldos al comienzo del ejercicio	Aumentos	Disminuciones		Saldo final al 31.12.2014	Saldo final al 31.12.2013
			Desafectaciones	Aplicaciones		
REGULARIZADORAS DEL ACTIVO						
-Préstamos - Por riesgo de incobrabilidad y desvalorización	12.012	1.950	68	349	13.545	12.012
-Otros Créditos por Intermediación financiera - Por riesgo de incobrabilidad y desvalorización	119	56	-	12	163	119
-Créditos por arrendamientos financieros - Por riesgo de incobrabilidad y desvalorización	4.578	68	117	168	4.361	4.578
-Créditos diversos - Por riesgo de incobrabilidad	385	192	-	-	577	385
TOTAL	17.094	2.266	185	529	18.646	17.094

Eduardo Espinelli
 Presidente

Alejo Rawson
 Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Guillermo Malm Green
 Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbatina
 Contador Público (U.C.A.)
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA DE ARGENTINA S.A.

ANEXO K

Sociedad: Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.
Domicilio Social: Maipú 1210 5° Piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Fecha de vencimiento de la Sociedad: 10 de diciembre de 2103

COMPOSICIÓN DEL CAPITAL SOCIAL Al 31 de diciembre de 2014 (Cifras expresadas en miles de pesos)

Acciones			Capital social	
Clase	Cantidad	Votos por acción	Emitido En circulación	Integrado
Ordinarias	89.200	1	89.200	89.200
Total			89.200	89.200

Eduardo Espinelli
Presidente

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 1 Fº 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (U.C.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. Tº 175 Fº 65

TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA DE ARGENTINA S.A.

ANEXO L

Sociedad: Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.
 Domicilio Social: Maipú 1210 5° Piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 Fecha de vencimiento de la Sociedad: 10 de diciembre de 2103

SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA
Al 31 de diciembre 2014 y 2013
 (Cifras expresadas en miles de pesos)

RUBROS	Total al 31.12.2014	Total al 31.12.2014							Total al 31.12.2013
		Euros	Dólar	Marco	Libra	Franco Francés	Franco Suizo	Yen	
ACTIVO									
Disponibilidades	23.796	-	23.796	-	-	-	-	-	1.413
Créditos Diversos	2.167	-	2.167	-	-	-	-	-	3.488
Partidas Pendientes de Imputación	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	25.963	-	25.963	-	-	-	-	-	4.901
PASIVO									
Depósitos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otras obligaciones por interm. Financiera	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Obligaciones Diversas	583	-	583	-	-	-	-	-	284
Total	583	-	583	-	-	-	-	-	284

583

Eduardo Espinelli
 Presidente

Alejo Rawson
 Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Guillermo Malm Green
 Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
 Contador Público (U.C.A.)
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA DE ARGENTINA S.A.

Anexo N

Sociedad: Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.
 Domicilio Social: Maipú 1210 5° Piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 Fecha de vencimiento de la Sociedad: 10 de diciembre de 2103

ASISTENCIA A VINCULADOS
Al 31 de diciembre 2014 y 2013
 (Cifras expresadas en miles de pesos)

SITUACIÓN	NORMAL	CON PROBLEMAS / RIESGO MEDIO		CON ALTO RIESGO DE INSOLVENCIA / RIESGO ALTO		IRRECUPERABLE		TOTAL	TOTAL
		CON SEGUIMIENTO ESPECIAL / RIESGO BAJO	NO VENCIDA	VENCIDA	NO VENCIDA	VENCIDA	IRRECUPE RABLE	POR DISP. TECNICA	al 31.12.2014
CONCEPTO									
1.Préstamos	1.292	-	-	-	-	-	-	1.292	2.757
-Otros	1.292	-	-	-	-	-	-	1.292	2.757
Con garantías y contragarantías preferidas "A"								-	-
Con garantías y contragarantías preferidas "B"								-	-
Sin garantías ni contragarantías preferidas	1.292	-	-	-	-	-	-	1.292	2.757
2.Otros créditos por intermediación financiera	1	-	-	-	-	-	-	1	38
TOTAL	1.293	-	-	-	-	-	-	1.293	2.795
TOTAL DE PREVISIONES	13	-	-	-	-	-	-	13	28

Eduardo Espinelli
 Presidente

Alejo Rawson
 Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Guillermo Malm Green
 Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)
 C.P.C.E.C.A.B.A. T 1 F 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
 Contador Público (U.C.A.)
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA DE ARGENTINA S.A.

ANEXO O

Sociedad: Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.
 Domicilio Social: Maipú 1210 5° Piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 Fecha de vencimiento de la Sociedad: 10 de diciembre de 2103

INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS
Al 31 de diciembre de 2014
(Cifras expresadas en miles de pesos)

Concepto	Objetivo de las operaciones realizadas	Activo Subyacente	Tipo de Liquidación	Ámbito de negociación o contraparte	Plazo Prom Ponderado Originalmente Pactado - en meses -	Plazo Prom Pond. Residual - en meses -	Plazo Prom Pond. Liq. Diferencias - en días -	Monto
Swaps	Cobertura de tasa de interés	Otros	Otra	OTC - Residentes en el País - Sector Financiero	21	11	90	549.503

Eduardo Espinelli
 Presidente

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015

Dr. Guillermo Malm Green
 Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
 Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
 18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65
Dr. Carlos Martín Barbatina
 Contador Público (U.C.A.)
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

TOYOTA COMPAÑÍA FINANCIERA DE ARGENTINA S.A.

Sociedad: Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.
Domicilio Social: Maipú 1210 5° Piso - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Fecha de vencimiento de la Sociedad: 10 de diciembre de 2103

PROYECTO DE DISTRIBUCION DE UTILIDADES Correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2014 (Cifras expresadas en miles de pesos)

	IMPORTE
RESULTADOS NO ASIGNADOS	36.043
- A Reserva Legal (20% s/36.043 miles de pesos)	7.209
- A Reserva Estatutaria	
- Ajustes (ptos 2.1.3 y 2.1.4 del T.O. De distribución de resultados)	
SUBTOTAL 1	28.834
- A Reserva Normativa - Especial para instrumentos de deuda subordinada	
- Ajustes (ptos 2.1.1; 2.1.2; 2.1.5 y 2.1.6 del T.O. de distribución de resultados)	-
SUBTOTAL 2	28.834
SALDO DISTRIBUIBLE	28.834
RESULTADOS DISTRIBUIDOS	-
<u>A Reservas Facultativas</u>	28.834
RESULTADOS NO DISTRIBUIDOS	-

Eduardo Espinelli
Presidente

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (U.C.A.)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

INFORMACION ADICIONAL A LAS NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES

Correspondientes al ejercicio económico iniciado el 1 de enero de 2014 y finalizado el 31 de diciembre de 2014, presentadas en forma comparativa.

Cifras expresadas en miles de pesos

NOTA 1. REGIMENES JURIDICOS ESPECIFICOS Y SIGNIFICATIVOS QUE IMPLIQUEN DECAIMIENTOS O RENACIMIENTOS CONTINGENTES DE BENEFICIOS PREVISTOS POR DICHAS DISPOSICIONES

No se registran al cierre de 31.12.2014 y 31.12.2013.

NOTA 2. MODIFICACIONES SIGNIFICATIVAS EN LAS ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD U OTRAS CIRCUNSTANCIAS SIMILARES OCURRIDAS DURANTE LOS EJERCICIOS COMPRENDIDOS POR LOS ESTADOS CONTABLES QUE AFECTEN SU COMPARABILIDAD CON LOS PRESENTADOS EN EJERCICIOS ANTERIORES, O QUE PODRIAN AFECTARLA CON LOS QUE HABRAN DE PRESENTARSE EN EJERCICIOS FUTUROS

No se registran al cierre de 31.12.2014 y 31.12.2013.

NOTA 3. CLASIFICACION DE LOS SALDOS DE CREDITOS Y DEUDAS

- a) Créditos: Ver Anexo D de los estados contables.
- b) Deudas: Ver Anexo I y Nota 14 de los estados contables.

NOTA 4. CLASIFICACION DE LOS CREDITOS Y DEUDAS POR SUS EFECTOS FINANCIEROS

- a) Créditos: Ver Nota 1.3 inc c); d); f) y Anexo L de los estados contables.
- b) Deudas: Ver Nota 14, 15 y Anexo L de los estados contables.

NOTA 5. DETALLE DEL PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN SOCIEDADES DEL ART. 33 LEY N° 19.550

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. no posee participaciones en otras entidades.

NOTA 6. CREDITOS O PRESTAMOS CONTRA DIRECTORES O SINDICOS Y SUS PARIENTES HASTA EL SEGUNDO GRADO INCLUSIVE

Al 31 de Diciembre de 2014 se registra un saldo de \$ 93.218,31 pesos por créditos otorgados a Directores.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de
Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

(Socio)

INFORMACION ADICIONAL A LAS NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES

Correspondientes al ejercicio económico iniciado el 1 de enero de 2014 y finalizado el 31 de diciembre de 2014, presentadas en forma comparativa.

Cifras expresadas en miles de pesos

Al 31 de Diciembre de 2013 se registra un saldo de \$ 105.940,53 pesos por créditos otorgados a Directores.

NOTA 7. INVENTARIO FISICO DE BIENES DE CAMBIO

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, la Sociedad no poseía bienes de cambio.

NOTA 8. VALORES CORRIENTES

Ver Nota 1.3 inc. g) de los estados contables.

NOTA 9. BIENES DE USO

Ver Anexo F de los estados contables.

a) Bienes de uso valuados técnicamente:

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, no existían bienes de uso revaluados técnicamente.

b) Bienes de uso sin usar por obsoletos:

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, no existían bienes de uso obsoletos que tengan valor contable.

NOTA 10. PARTICIPACIONES EN OTRAS SOCIEDADES

La Sociedad tiene como objeto la actividad financiera y de inversión, por lo tanto, no tiene la limitación del Artículo 31 de la Ley N° 19.550 en cuanto a la participación en otras sociedades.

NOTA 11. VALORES RECUPERABLES

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, el criterio seguido para determinar el valor recuperable de los bienes de uso es el valor razonable de mercado.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de
Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

(Socio)

INFORMACION ADICIONAL A LAS NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES

Correspondientes al período de nueve meses iniciado el 1 de enero de 2014 y finalizado el 30 de septiembre de 2014, presentadas en forma comparativa.

Cifras expresadas en miles de pesos

NOTA 12. SEGUROS

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, el detalle de seguros contratados por los bienes de uso era el siguiente:

Seguros Contratados

Concepto	Asegurador	Nro de póliza	Período de Vigencia
Automóviles de flota	QBE Seguros La Buenos Aires S.A.	AUT1-00-864499	31/12/2013 a 31/12/2014
Seguro integral de Comercio	Mapfre Argentina Seguros S.A.	152-0425461-09	08/05/2014 a 08/05/2015

NOTA 13. CONTINGENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS

a) Elementos considerados para calcular las provisiones cuyos saldos, considerados individualmente o en conjunto, superen el dos por ciento del patrimonio:

Ver Nota 1.3 inciso e) e inciso m) de los estados contables

b) Situaciones contingentes a la fecha de los estados contables cuya probabilidad de ocurrencia no sea remota y cuyos efectos patrimoniales no hayan sido contabilizados:

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, no existían situaciones contingentes cuya probabilidad no sea remota y cuyos efectos patrimoniales no hayan sido contabilizados.

NOTA 14. ADELANTOS IRREVOCABLES A CUENTA DE FUTURAS SUSCRIPCIONES

a) Estado de la tramitación dirigida a su capitalización:

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, no existían aportes irrevocables a cuenta de futuras suscripciones.

b) Dividendos acumulativos e impagos de acciones preferidas:

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013, no existían dividendos acumulativos impagos de acciones preferidas.

NOTA 15. RESTRICCIONES A LA DISTRIBUCION DE LOS RESULTADOS NO ASIGNADOS

Ver Nota 4 de los estados contables.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Alejo Rawson
Director de
Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65



Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Reseña Informativa

Al 31 de Diciembre de 2014

Reseña sobre las actividades del ejercicio transcurrido

Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. es una Entidad que tiene por objetivo principal, otorgar financiación a los clientes de la marca Toyota en el país, acompañando el desarrollo de las operaciones de Toyota en Argentina.

Para cumplir dicho objetivo, la Entidad basa su estrategia en los segmentos de financiación minorista, que tiene por destino al comprador final del automotor y la financiación mayorista que atiende a los Concesionarios que forman parte de la Red Oficial de Toyota en el país.

Los productos del segmento minorista se clasifican en préstamos prendarios con prenda fija y arrendamientos financieros, mientras que los productos del segmento mayorista comprenden al descuento de documentos, y las líneas de crédito a concesionarios, que permiten la compra financiada de vehículos adquiridos a la terminal automotriz.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

El cuarto trimestre ha finalizado con un volumen de activos de miles de pesos 1.473.975, siendo que las financiaciones, que son integradas por préstamos, otros créditos por intermediación financiera y créditos por arrendamientos financieros, netos de previsión, totalizaron miles de pesos 1.355.517. Por su parte los pasivos registraron al cierre un total de miles de pesos 1.284.912, representados en mayor proporción por las Obligaciones Negociables No Subordinadas en miles de pesos 595.860 y los préstamos interfinancieros por miles de pesos 246.227.

Los resultados obtenidos están explicados principalmente por los ingresos financieros netos de miles de pesos 91.562 - si bien se ha registrado un incremento en el devengamiento de intereses, los mismos han sido absorbidos en parte por el aumento en el costo del fondeo - y un ingreso por servicios neto de miles de pesos 35.353 originado en mayor medida por comisiones.

Estructura Patrimonial

Analizando la situación actual, comparativamente con el ejercicio anterior, encontramos que tanto el Activo Corriente ha registrado un aumento de 6%, mientras que el Pasivo Corriente registro una disminución 6%.

En el mes de octubre la Entidad ha emitido la serie n° 14 de Obligaciones Negociables (ON), como parte de la estrategia de diversificación de las fuentes de fondeo; la Asamblea de Accionistas, ha resuelto ampliar el monto máximo de capital en circulación a emitirse bajo el Programa Global de Emisión de Obligaciones a un nivel de miles de pesos 800.000.

La Entidad considera como activo corriente los saldos incluidos en el rubro disponibilidades más las financiaciones con plazo residual de hasta 12 meses.

En relación al pasivo corriente, se consideran las obligaciones financieras de hasta 12 meses de plazo residual más las obligaciones diversas.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Estructura patrimonial comparativa con el ejercicio anterior:

(miles de pesos)

	dic-14	dic-13	Variación %
Activo corriente	868.561	815.683	6%
Activo no corriente	605.414	550.819	10%
Total Activo	1.473.975	1.366.501	8%
Pasivo corriente	873.309	927.158	-6%
Pasivo no corriente	411.603	286.323	44%
Total Pasivo	1.284.912	1.213.481	6%
Patrimonio Neto	189.063	153.020	24%
Total Pasivo más Patrimonio Neto	1.473.975	1.366.501	8%

Estructura de Resultados

En relación a los resultados, comparativamente, si bien en el ejercicio actual se han incrementado los ingresos y egresos financieros, estos últimos lo han hecho en mayor medida (49%) vs (62%), producto de un aumento generalizado en los costos de fondeo tanto en el sistema financiero, como en el mercado de capitales. El cargo de incobrabilidad ha disminuido, debido a que se redujeron los cargos por incobrabilidad en retail, los gastos de administración presentan una variación del 35%.

Esto ha generado un resultado antes de impuesto a las ganancias positivo (18%).

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Estructura de resultados comparativa con el ejercicio anterior:

(miles de pesos)

	dic-14	dic-13	Variación %
Resultado operativo ordinario	45.159	40.207	12%
Resultados financiero y por tenencia	2.782	1.259	121%
Otros ingresos y egresos	7.600	5.511	38%
Resultado neto ordinario	55.541	46.977	18%
Subtotal	55.541	46.977	18%
Impuesto a las ganancias	(19.498)	(12.657)	54%
Resultado neto - Ganancia	36.043	34.320	5%

Estructura de flujo de efectivo

A continuación se expone el flujo de efectivo comparado, donde se observa una generación neta de fondos por 100.814 miles de pesos.

Estructura de la generación o aplicación de fondos comparativa con el ejercicio anterior

(miles de pesos)

	dic-14	dic-13
Fondos generados por las actividades operativas	297.296	21.017
Fondos aplicados a las actividades inversión	(1.589)	(1.720)
Fondos aplicados a las actividades financiación	(197.572)	(22.598)
Resultados Financieros y por Tenencia del efectivo y sus equivalentes	2.679	1.258
Total de fondos generados/ aplicados durante el ejercicio	100.814	(2.043)

Eduardo Espinelli
Presidente

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015
PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Datos estadísticos

Se expone seguidamente la evolución del mercado automotor, comparado con el volumen operado por la Entidad.

Evolución del Mercado automotriz

Período	Ene - Dic 2014	Ene - Dic 2013
Ventas de vehículos cero kilómetro en el mercado	613.848	962.544

Volumen de negocios de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Período	Ene - Dic 2014	Ene - Dic 2013
Volumen de operaciones minoristas	11.386	11.469

Incluye la totalidad de operaciones minoristas realizada con clientes finales a través de operaciones de leasing y préstamos prendarios, tanto de vehículos nuevos como de usados.

En relación a la financiación mayorista, la Entidad ha prestado asistencia financiera a 36 concesionarios oficiales Toyota, de 41 en total que forma la red oficial de concesionarios Toyota en la República Argentina.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Índices comparativos

La Entidad muestra indicadores de sana gestión, que evidencian la solidez del negocio de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.

Debe destacarse que en los índices de liquidez no se han tenido en cuenta las líneas de crédito comprometidas otorgadas por dos Entidades financieras de primera línea, que suman un total de pesos 120.000 miles de pesos.

Los indicadores de solvencia, liquidez e inmovilización de activos, no registran cambios significativos en forma comparativa.

(Cifras expresadas en miles de pesos)

INDICADOR		dic-14		dic-13	
Solvencia	$\frac{\text{Patrimonio neto}}{\text{Pasivo}}$	$\frac{189.063}{1.284.912}$	14,7%	$\frac{153.020}{1.213.481}$	12,6%
Liquidez Corriente	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{868.561}{873.309}$	99,5%	$\frac{815.683}{927.158}$	88,0%
Inmovilización de activos	$\frac{\text{Activos no Corrientes}}{\text{Activo}}$	$\frac{605.414}{1.473.975}$	41,1%	$\frac{550.819}{1.366.501}$	40,3%

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

Perspectivas

Para el primer trimestre del ejercicio 2015, la empresa prevé un crecimiento moderado en las operaciones de financiamiento, como consecuencia de la situación del mercado automotor y de la coyuntura que presenta el sistema financiero.

Toyota Compañía Financiera de Argentina basará su estrategia de negocios en el mantenimiento del liderazgo en el mercado de financiación de vehículos Toyota 0Km y usados, a través del otorgamiento de préstamos prendarios a clientes minoristas compradores de vehículos, y la oferta de operaciones de leasing, en su modalidad de leasing financiero.

Luego de las exitosas emisiones de las series de Obligaciones Negociables y valores de corto plazo, la Entidad incrementó del programa global de emisión de obligaciones negociables, hasta un máximo de miles pesos 800.000.

La Entidad continuará enfocándose en la satisfacción al cliente y la mejora de los procesos.

Los resultados demuestran el buen desempeño que ha tenido la Compañía, permitiendo lograr una buena posición dentro del mercado financiero automotriz.

Este informe es un análisis resumido de los resultados de la Entidad. A los efectos de su adecuada interpretación, el mismo deberá complementarse con la lectura de los estados contables de la Entidad.

Eduardo Espinelli
Presidente

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

Dr. Guillermo Malm Green
Por Comisión Fiscalizadora

Alejo Rawson
Director de Finanzas

Véase nuestro informe de fecha
18 de febrero de 2015

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65



INFORME DE LOS AUDITORES

A los señores Presidente y Directores de
Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A.
Domicilio legal: Maipú 1210 Piso 5
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CUIT N°: 30-70900042-6

1. Hemos efectuado un examen de auditoría de los estados de situación patrimonial de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. al 31 de diciembre de 2014 y 2013, y de los correspondientes estados de resultados, de evolución del patrimonio neto y de flujo de efectivo por los ejercicios terminados en esas fechas con sus notas 1 a 20 y anexos B, C, D, F, G, H, I, J, K, L, N y O y proyecto de distribución de utilidades que los complementan. La preparación y emisión de los mencionados estados contables es responsabilidad de la Entidad. Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados contables, en base a la auditoría que efectuamos.
2. Nuestros exámenes fueron practicados de acuerdo con normas de auditoría vigentes en la República Argentina y con lo requerido por las "Normas Mínimas sobre Auditorías Externas" emitidas por el Banco Central de la República Argentina (BCRA). Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de obtener un razonable grado de seguridad de que los estados contables estén exentos de errores significativos y formarnos una opinión acerca de la razonabilidad de la información relevante que contienen los estados contables. Una auditoría comprende el examen, en base a pruebas selectivas, de evidencias que respaldan los importes y las informaciones expuestas en los estados contables. Una auditoría también comprende una evaluación de las normas contables aplicadas y de las estimaciones significativas hechas por la Entidad, así como una evaluación de la presentación general de los estados contables. Consideramos que las auditorías efectuadas constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.
3. La Entidad ha preparado los presentes estados contables aplicando los criterios de valuación y exposición dispuestos por el BCRA que, como ente de control de entidades financieras, ha establecido mediante la Circular CONAU-1, sus complementarias y modificatorias. Sin embargo, tal como se menciona en la Nota 2, los mencionados criterios de valuación para ciertos activos y pasivos y las normas de presentación de estados contables establecidas por el Ente de Control no están de acuerdo en ciertos aspectos con las normas contables profesionales vigentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, cuyos efectos no han sido cuantificados en su totalidad por la Entidad.
4. En nuestra opinión los estados contables de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. reflejan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, su situación patrimonial al 31 de diciembre de 2014 y 2013, los resultados de sus operaciones, las variaciones en su patrimonio neto y el flujo de efectivo por los ejercicios terminados en esas fechas, de acuerdo con normas establecidas por el BCRA y, excepto por el desvío a las normas contables profesionales indicado en el punto 3., con normas contables vigentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Price Waterhouse & Co. S.R.L., Bouchard 557, piso 8°, C1106ABG - Ciudad de Buenos Aires
T: +(54.11) 4850.0000, F: +(54.11) 4850.1800, www.pwc.com/ar



5. En cumplimiento de disposiciones vigentes informamos que:
- 5.1 los estados de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. se encuentran asentados en el libro “Inventario y Balances” y cumplen, en lo que es materia de nuestra competencia, con lo dispuesto en la Ley de Sociedades Comerciales y las resoluciones pertinentes del BCRA y la Comisión Nacional de Valores;
 - 5.2 los estados de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. surgen de registros contables llevados en sus aspectos formales de conformidad con normas legales vigentes y las normas reglamentarias del BCRA;
 - 5.3 al 31 de diciembre de 2014 la deuda devengada a favor del Sistema Integrado Previsional Argentino que surge de los registros contables ascendía a \$ 961.886,71, no siendo exigible a dicha fecha;
 - 5.4 hemos aplicado los procedimientos sobre prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo previstos en las correspondientes normas profesionales emitidas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires;
 - 5.5 hemos leído la Reseña Informativa y la información adicional a las notas a los estados contables requerida por el artículo 12 del capítulo III, Título IV, del texto ordenado de la Comisión Nacional de Valores (NT 2013), sobre las cuales, en lo que es materia de nuestra competencia, no tenemos otras observaciones que formular que la mencionada en el punto 3. precedente;
 - 5.6 de acuerdo con lo requerido por el artículo 21 inc. e), Capítulo III, Sección IV de la Comisión Nacional de Valores, informamos que el total de honorarios en concepto de servicios de auditoría y relacionados facturados a la Sociedad en el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2014 representan:
 - 5.6.1. el 72% sobre el total de honorarios por servicios facturados a la Sociedad por todo concepto en dicho ejercicio;
 - 5.6.2. el 42% sobre el total de honorarios por servicios de auditoría y relacionados facturados a la Sociedad y sociedades vinculadas en dicho ejercicio;
 - 5.6.3. el 32% sobre el total de honorarios por servicios facturados a la Sociedad y sociedades vinculadas por todo concepto en dicho ejercicio.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 18 de febrero de 2015.

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Carlos Martín Barbafina
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 175 F° 65

INFORME DE LA COMISION FISCALIZADORA

A los señores Accionistas de
Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A..

1. Hemos efectuado una revisión de la memoria, reseña informativa, y el estado de situación patrimonial de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. al 31 de diciembre de 2014 y de los correspondientes estados de resultados, de evolución del patrimonio neto y de flujo de efectivo y sus equivalentes por el ejercicio finalizado en esa fecha y las Notas y Anexos que los complementan, como así también de la información adicional a las notas a los estados contables, requerida por el artículo 12, del Capítulo III, Título IV de la normativa de la Comisión Nacional de Valores. La preparación y emisión de la Memoria y los mencionados estados contables es responsabilidad de la Sociedad.

2. Nuestro trabajo fue realizado de acuerdo con las normas de sindicatura vigentes. En ejercicio del control de legalidad que nos compete de los actos decididos por el Directorio que fueran expuestos en las reuniones de Directorio, hemos examinado los documentos detallados en el párrafo I. Por lo tanto nuestro examen se circunscribe a la razonabilidad de la información significativa de los documentos examinados y su congruencia con la restante información sobre las decisiones societarias expuestas en actas y la adecuación de dichas decisiones a la ley y al estatuto social, en lo relativo a sus aspectos formales y documentales. Para realizar nuestra tarea profesional, hemos efectuado una revisión del trabajo realizado por los auditores externos de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A., Price Waterhouse & Co. S.R.L., quienes emitieron su informe de auditoría con fecha 18 de febrero de 2015, con observaciones por las discrepancias entre las normas establecidas por el Banco Central de la República Argentina (“BCRA”) y las normas contables profesionales indicadas en el punto 3. de dicho informe, al cual nos remitimos.

3. La calificación de la adecuación a la ley o al estatuto social de las decisiones y actos de los órganos de la Sociedad, así como la opinión de los documentos referidos en el párrafo 1, no se extiende a hechos, actos, omisiones o circunstancias que no resultan del conocimiento de la Comisión Fiscalizadora, que no pudieran determinarse a partir de la documentación examinada ni de la información recibida por la Comisión Fiscalizadora, en el ejercicio de sus funciones de fiscalización, o que hubieran sido ocultados o simulados de forma de evitar su detección por el síndico en el marco de dicho examen y desempeño. La revisión tampoco se extiende a los criterios empresarios de administración, comercialización, producción o funcionamiento, que resultan de competencia exclusiva del Directorio y de la Asamblea de Accionistas.

4. Los saldos al 31 de diciembre de 2013 que se exponen en los estados contables se presentan a efectos comparativos y fueron revisados por nosotros quienes emitimos nuestro informe sobre dichos estados contables el 20 de febrero de 2014 sin observaciones.

5. Basado en el examen realizado, con el alcance previsto en los párrafos precedentes y las observaciones referidas en el párrafo 2, en nuestra opinión, los estados contables adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de Toyota Compañía Financiera de Argentina S.A. al 31 de diciembre de 2014, los resultados de sus operaciones, la evolución del patrimonio neto y; asimismo, consideran todos los hechos y circunstancias significativos que son de nuestro conocimiento. En relación con los mismos, no tenemos otras observaciones que formular.

6. De acuerdo con lo requerido por la Resolución General N° 368 de la Comisión Nacional de Valores informamos que:

- i) las políticas de contabilización aplicadas para la preparación de los estados contables mencionados en la Nota 1, están de acuerdo con las normas contables del BCRA y, excepto por los apartamientos indicados en la Nota 2, con las normas contables profesionales vigentes en la República Argentina; y
- ii) los auditores externos han desarrollado su auditoría aplicando las normas de auditoría vigentes, establecidas por la Resolución Técnica N° 7 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. Dichas normas requieren la independencia y la objetividad de criterio del auditor externo en la realización de la auditoría de estados contables.

7. Se ha dado cumplimiento a lo dispuesto por el artículo 294 de la Ley de Sociedades Comerciales.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 18 de febrero de 2015.